

Cetis, d.d.

Letno poročilo 2004

Poslovno poročilo

Znanje, neprecenljiv vir

Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. sodi po tehnološki opremljenosti med razvitejše v Evropi. Temeljimo na znanju zaposlenih. Naložbe v izobraževanje smo v letu 2004 - in bomo tudi v prihodnje - postavili v ospredje. Te se nam že vračajo. Lani smo namreč prodali svoj prvi patent, v postopku patentiranja pa je že nova inovacija. Dobili smo tudi priznanje Top 10, ki ga podjetjem, ki največ vlagajo v izobraževanje, podeljuje Inštitut za izobraževalni management. Dva sodelavca sta magistrirala itn.

Ozaveščanje in izobraževanje zaposlenih se nam vrača na vseh ravneh delovanja podjetja, od večje varnosti pri delu, odgovornejšega ravnanja z delovnimi sredstvi, manjšim številom bolniških, več povratnih informacij za izboljšanje delovnih procesov in pogojev dela, skratka v optimizaciji dela vsakega posameznika, ki si prizadeva izboljšati proces dela in svoje znanje deliti z drugimi v organizaciji, kar je naš cilj, ki se mu počasi približujemo.

V Cetisu budno sledimo svetovnim trendom, ki so povezovanje grafične dejavnosti in sledenje digitalni revoluciji. Prihodnost je v visoko specializiranih kadrih, ki obvladujejo informacijsko tehnologijo ter v fleksibilni proizvodnji, ki bo hkrati finančno ugodna. Naši zaposleni delajo z najsodobnejšo tehnologijo. Opremljeni smo z vsemi tehnikami tiska, tudi alternativnimi, kot so ink jet, laserji in digitalnimi. Prav tako vršimo pripravo tiskovne forme za ofset in flekso po postopku CtP. Smo fleksibilni hkrati pa težimo k optimumu. Razmere na trgu od nas zahtevajo nenehno prilagajanje, zato izdelčno dejavnost podpiramo s storitveno, predvsem na področju dokumentacijskih storitev in kartičnih sistemov.

Kazalo vsebine

Izbrani kazalniki poslovanja	4
Podatki za obdobje od leta 2000 do leta 2004	4
Osebna izkaznica	6
Poročilo glavnega direktorja	7
Poročilo nadzornega sveta	9
Zgodovina družbe	11
Pomembni dogodki v letu 2004	12
Dogodki po datumu bilance stanja	12
POSLOVNO POROČILO	13
Poslovna usmeritev	13
Značilnosti širšega gospodarskega okolja	15
Razvoj panoge.....	15
Benchmarking - Primerjava kazalnikov med sorodnimi podjetji	16
Analiza uspešnosti poslovanja.....	20
Finančno poslovanje.....	20
Upravljanje s finančnimi tveganji	20
Naložbe	21
Ustvarjanje vrednosti za delničarje.....	22
Marketing	25
Prodaja in kupci	25
Tržno komuniciranje	26
Nabava	28
Proizvodnja	31
Razvoj in raziskave	32
Upravljanje kakovosti	34
Družbeno odgovorna dejavnost.....	37
Zaposleni	38
Skupina Cetis.....	43
Cetis Zagreb	44
Cetis – d.o.o.el. Skopje	45
Sestava nadzornega sveta	46
Sestava Uprave	47

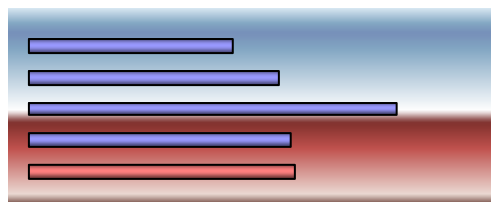
Izbrani kazalniki poslovanja

Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. v tisoč SIT	2003	2004	% spremembe
čisti prihodki od prodaje	6.912.204	7.044.515	+1,9
prodaja domači trg	5.248.903	5.270.145	+0,4
prodaja tuji trgi	1.663.301	1.774.370	+6,7
skupni prihodek	6.890.490	7.199.085	+4,5
čisti poslovni izid obračunskega obdobja	275.652	303.523	+10,1
Investicije	1.421.544	1.146.682	-19,3
število zaposlenih	441	451	+2,3

Podatki za obdobje od leta 2000 do leta 2004

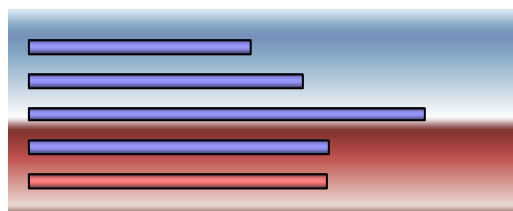
1. Čisti prihodki od prodaje

leto	v tisoč SIT	verižni indeks
2000	5.385.499	100
2001	6.598.429	123
2002	9.749.461	148
2003	6.912.204	71
2004	7.044.515	102



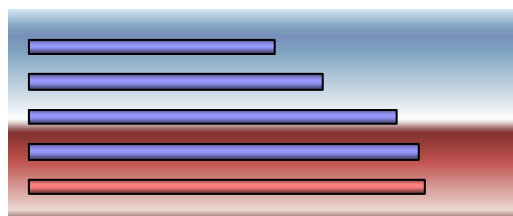
2. Čisti prihodki od prodaje na zaposlenega

leto	v tisoč SIT	verižni indeks
2000	11.610	100
2001	14.310	123
2002	20.700	145
2003	15.670	76
2004	15.620	100



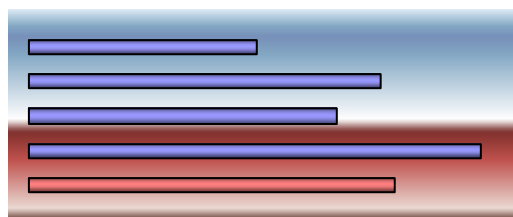
3. Bruto dodana vrednost na zaposlenega

leto	v tisoč SIT	verižni indeks
2000	3.600	100
2001	4.300	119
2002	5.400	126
2003	5.700	106
2004	5.800	102



4. Obseg naložb

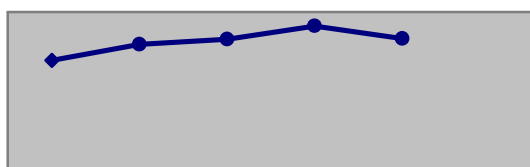
leto	v tisoč SIT	verižni indeks
2000	715.716	100
2001	1.105.305	154
2002	965.311	87
2003	1.421.544	147
2004	1.146.682	81



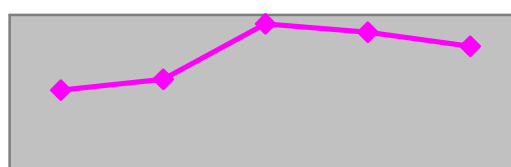
5. Podjetja v skupini

čisti prihodki od prodaje v tisoč SIT	2000	2001	2002	2003	2004
Cetis-ZG d.o.o.	700.211	795.860	830.269	913.805	832.416
Cetis – d.o.o.el. Skopje	130.223	147.412	235.840	222.436	200.881

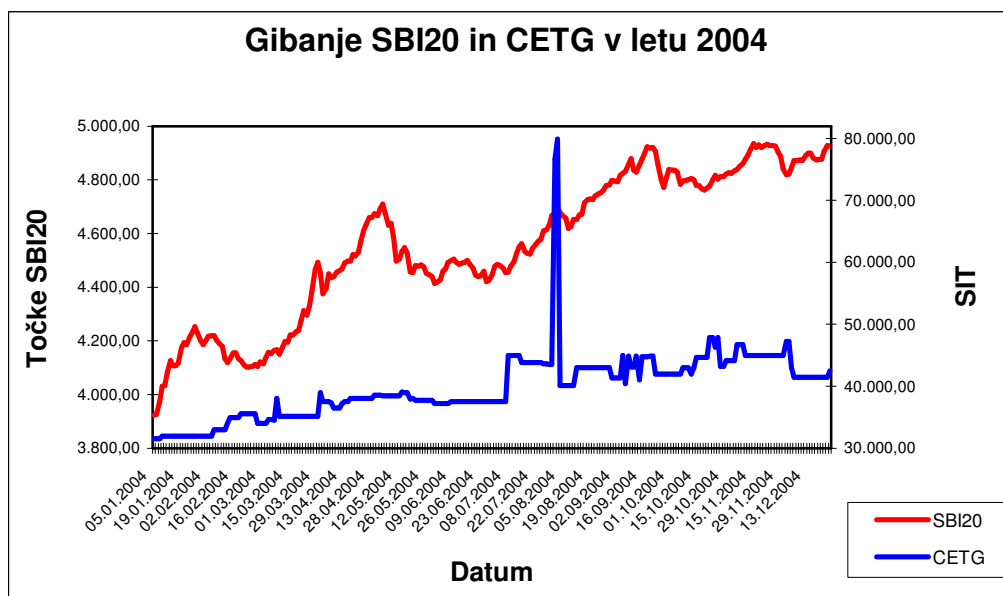
Cetis-ZG d.o.o.



Cetis - d.o.o.el. Skopje



6. Gibanje delnice CETG



Osebna izkaznica

Ime družbe: Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d.

Sedež: Čopova 24, 3001 Celje, Slovenija, Evropa

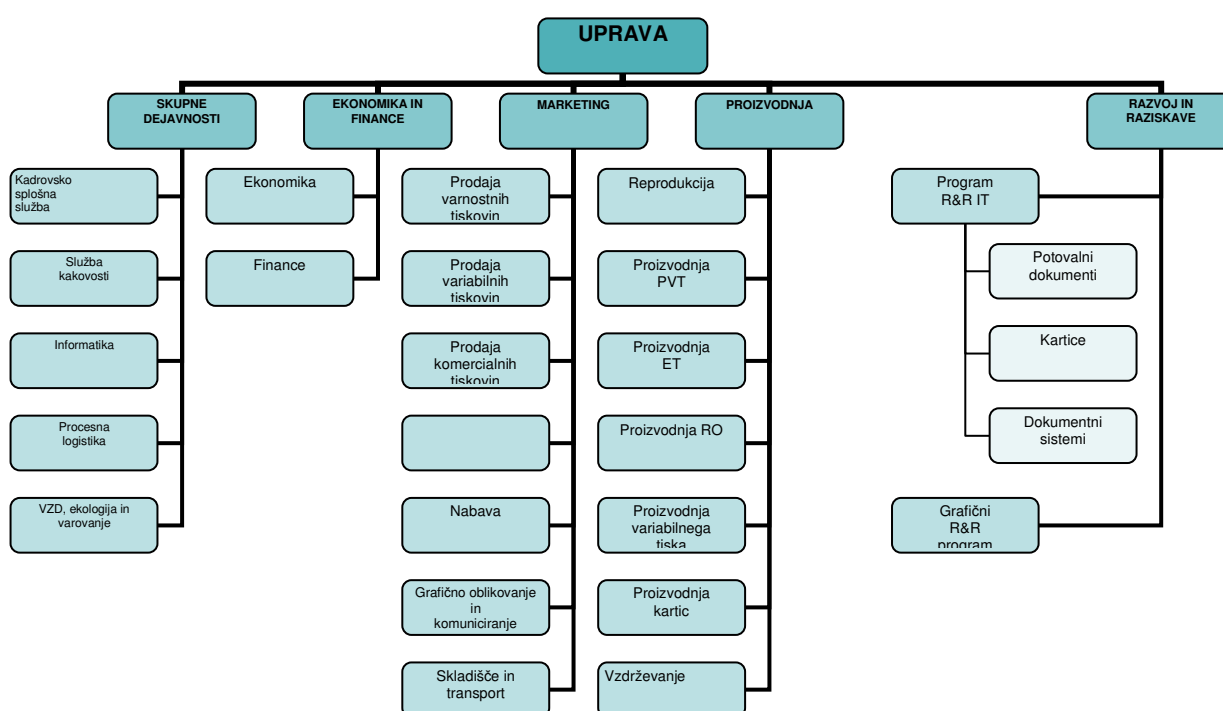
Matična številka: 50422078

Davčna številka: 24635812

Osnovni kapital: 2.400.000.000,00 SIT

Vpisan v register podjetij Okrožnega sodišča Celje pod št. 063/10147600.

Organizacijska shema



Storitve

Svetovanje in projektno vodenje
Agencijske storitve
Priprava za tisk
Zaščita tiskovin
Tisk
Dotisk variabilnih podatkov
Digitalni tisk
Zajemanje in obdelava podatkov
Arhiviranje dokumentov in podatkov

Izdelki

Dokumenti
Kartice
Obrazci
Etikete
Fleksibilna embalaža
Tiskovine za igre na srečo in nagradne igre
Tiskovine za direktno pošto
Fotovrečke
Promocijske tiskovine

Poročilo glavnega direktorja

Poslovno leto 2004 je bilo za Cetis uspešno. Dosegli smo pomembne in vzpodbudne rezultate. Čisti prihodki od prodaje so znašali več kot 7 milijard tolarjev. Z doseženim čistim dobičkom 303 milijonov tolarjev, kar je za 8 odstotkov več kot predlani in v skladu z letnim načrtom, smo izpolnili pogoje za izplačilo dividend. V lanskem letu smo aktivno razvijali nove izdelke in storitve. Delež od prodaje tehnološko zahtevnih programov se veča tako na domačem kot tudi na tujih trgih. Vse več je skupin izdelkov, pri katerih se prepletajo elementi grafike in upravljanja z digitalnimi podatki.

Gonilna sila konkurenčnosti so inovacije. Ustanovili in registrirali smo razvojno raziskovalno skupino, ki deluje na področju informacijske in grafične tehnologije. Cetisova vlaganja v razvoj in raziskave so v letu 2004 znašala 1,67 odstotka prihodkov. Naš cilj v prihodnjem desetletju je uvrstitev med osemdeset najboljših podjetij v grafični dejavnosti v EU. To uresničujemo s prehajanjem na višjo tehnološko raven in inovativno dejavnostjo, s čimer ustvarjamo visoko dodano vrednost na področjih, na katerih imamo že uveljavljene blagovne znamke, znanje in izkušnje.

Povsem normalno je, da smo v Cetisu izpostavljeni številnim spremembam v okolju. Glede na spremenjene politične okoliščine in odločitev vlade, da preveri vse posle z državo, smo pričakovali, da bomo morali znova dokazati kompetentnost Cetisa za t.i. državne posle. Kot ponudnik varnostnih tiskovin in storitev z več kot 40-letnimi izkušnjami verjamemo, da bodo postavljena jasna pravila igre, dobro pripravljene javni razpisi, na katerih se bomo maksimalno potrudili dokazati svojo usposobljenost in konkurenčnost. Negativne vplive na poslovno uspešnost bomo morali kompenzirati z novimi tržnimi in razvojnimi aktivnostmi, ki se na trgu že uresničujejo. Prav tako smo takoj sprejeli vrsto ukrepov, ki bodo sorazmerno z razpletom dogodkov, vplivali tudi na stroškovno učinkovitost podjetja.

»Najiminitnejši Cetisov izvoz vseh časov«

Da je načrtana pot, ki temelji na znanju, realna, smo dokazali s primerom najiminitnejšega Cetisovega izvoza vseh časov v lanskem letu. Zaradi visoke cene tiskovne forme za varnostni intaglio tisk, smo namreč sami razvili lasersko izdelovanje te plošče in s pogodbo o prenosu know-how-a to znanje prodali vodilnemu proizvajalcu opreme za varnostni tisk, ki pokriva 95 odstotkov svetovnega trga.

Ključ je v razvoju

Na področju **dokumentacijskih sistemov in elektronskega arhiviranja** ponujamo celovito Cetisovo rešitev na področju obvladovanja dokumentov, ki je skupek vseh navedenih področij kot končni produkt »CeDoc«. Uspešno razvijamo in apliciramo rešitve na področju zajema dokumentov »CeDoc Capture« za strukturirane (Forms Edition) in ne strukturirane dokumente (Documents Edition). Obvladujemo delovni tok dokumentov in procesov »CeDoc Workflow«, arhiviranje digitalizirane dokumentacije z odlaganjem dokumentov v elektronski arhivski sistem, iskanjem, pregledovanjem in distribucijo elektronsko arhiviranih dokumentov »CeDoc Archive« ter upravljanje z elektronskimi dokumenti z izvajanjem funkcij ustvarjanja dokumentov, urejanja, verzioniranja, sledenja in upravljanja poteka dela.

Intenzivno razvijamo tudi **biometrijo** proces zbiranja, procesiranja in shranjevanja podatkov o posameznikovih fizičnih lastnostih z namenom identifikacije, ki jo bomo začeli implementirati v letošnjem letu. Glavne značilnosti Cetisovega biometričnega sistema so globalna interoperabilnost, poenotenost, tehnična zanesljivost in dolgotrajnost z dobo najmanj deset let s povratno kompatibilnostjo. Avtomatiziran biometrični sistem bo sposoben zajeti, izvleči in primerjati biometrične podatke z referenčnim vzorcem ter določiti ali sta identifikacija in verifikacija uspešna. Natančnost primerjav, pridobljenih podatkov bo nastavljava.

Raziskave in razvoj **kartičnih sistemov** so usmerjene v rešitve na področju pametnih kartic, dodatne rešitve na področju storitev poosebljanja bančnih kartic, integracije pametnih kartic v nova okolja, konkuriranje na projektih pametnih kartic, tako državnih kot tudi komercialnih in svetovanje pri nadgradnji sistemov.

Znanje zaposlenih

Ker so zaposleni ključ za uspeh podjetja je poudarek tudi na razvijanju njihovih sposobnosti predvidevanja in zaznavanja sprememb v zunanjem okolju in ustreznega odzivanja nanje. Zelo pomembno je namreč, da novosti uvajamo hitreje od konkurentov. Med drugim smo dobili priznanje Inštituta za izobraževalni management za uvrstitev med deset najboljših podjetij v Sloveniji, ki največ vlagajo v izobraževanje glede na kriterije o povezanosti izobraževalne in poslovne strategije, spodbujanja in prenašanja znanja, sistematičnega zbiranja, preizkušanja in širjenja novih znanj.

Delujemo v skladu z zahtevami standardov

V lanskem letu smo pridobili ustrezne certifikate za poosebljanje bančnih kartic EMV (Europay MasterCard Visa) s čipom, ki bo zaradi večje varnosti nadomestil magnetni zapis. Skrbimo za ustrezno vzdrževanje sistema kakovosti po standardu ISO 9001/2000 in sistema ravnanja z okoljem ISO 14001. Del našega sistema upravljanja z informacijami pa že poteka v skladu s standardom ISO 17799. Pridobili smo tudi Mednarodno varnostno potrdilo za dostop do tajnih podatkov Evropske unije, ki ga potrebujemo za izvajanje določenih poslov varnostnega tiska. Začeli smo uvajati sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu po sistemu OHSAS 18001, na področju varovanja informacij pa poslovanje v skladu s standardi ISO 17799.

Skupina Cetis

Poslovanje podjetij v tujini je stabilno in uspešno. Izkoriščamo prednosti za uspešen prodor in nastop na mednarodnih trgih, ki jih prinašajo tuje investicije. V Makedoniji smo tako zmagali na razpisu za nakup NIP Nova Makedonija v stečaju, kamor bomo preselili proizvodnjo iz podjetja Cetis Skopje, nadaljevali s tiskom časopisov in vzpostavili nove temelje razvoja. V Albaniji smo preko podjetja Cetis Tirana že četrtič pridobili pomemben posel za izvedbo tiskovin za volitve. Po krizi v letu 1997 na albanskem trgu smo zaradi padca goljufive piramide priča velikemu gospodarskemu razcvetu. Podjetje Cetis Zagreb na Hrvaškem posluje dobro in je v fazi prevzema manjšega visoko tehnološko proizvodnega podjetja, s čimer bomo pridobili nove velike posle in pridobili status domačega proizvodno storitvenega podjetja.

Cetis z odgovornim odnosom do okolja pomaga pri razvoju športnega, kulturnega in družabnega življenja. Sodelujemo tudi pri podpori šolstva, znanosti in zdravstva ter na drugih področjih, ki dvigajo kakovost življenja. Za t.i. **družbeno odgovornost** namenjamo sredstva v višini enega odstotka prihodkov od prodaje.

Naši načrti za prihodnost temeljijo na uvajanju novih proizvodov in storitev visoke dodane vrednosti.

Februar 2005

Drago Polak

Poročilo nadzornega sveta

V okviru svojih pristojnosti in pooblastil, določenimi s statutom družbe in zakonskimi predpisi, je nadzorni svet nadziral poslovanje družbe Cetus, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. leta 2004.

Spremljanje poslovanja

Nadzorni svet družbe Cetus, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. se je v letu 2004 sestal na štirih rednih sejah, na katerih so člani sprejeli naslednje odločitve:

- na predlog uprave so potrdili oblikovanje drugih rezerv iz dobička v znesku 64.392.245,51 tolarjev iz čistega dobička, doseženega v poslovnem letu 2003,
- za članico nadzornega sveta so za naslednja štiri leta potrdili Goranko Volf,
- za revizorja za poslovno leto 2004 so nadzorniki imenovali KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje in poslovno svetovanje, d.o.o.,
- potrdili so izhodišča za plan 2005.

Nadzorni svet družbe Cetus, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. je v letu 2004 upravi predlagal:

- zmanjša stroške proizvodnega izmeta in reklamacij,
- da pripravi poglobljeno primerjavo poslovanja s podobnimi podjetji v tujini (benchmarking) in jo posreduje članom nadzornega sveta,
- da upošteva predloge nadzornikov k poslovnemu načrtu s področja produktivnosti, izkoriščenosti strojnih kapacitet, možnosti proizvodnje enostavnejših produktov in glede investiranja,
- da kot pomembnejšemu kazalniku za poslovanje družbe posebno pozornost posveti donosnosti na kapital,
- da je do investicij posebno pazljiva.

Pregled letnega poročila 2004

Nadzorni svet je obravnaval revidirano nekonsolidirano in konsolidirano letno poročilo za leto 2004 na svoji redni seji 29. marca 2005. Ocenil je, da je sestavljeno v skladu z zakonskimi predpisi, da izkazuje resničen in pošten prikaz premoženja, obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida ter ustrezno pojasnjuje vse pomembne poslovne dogodke, ki so vplivali na poslovanje družbe. Poslovanje družbe Cetus, grafične in dokumentacijske storitve, d.d., v letu 2004 je ocenil kot uspešno. Nadzorni svet je obravnaval poročilo neodvisnega revizorja in ga sprejel brez pripomb. Letno in Okoljevarstveno poročilo družbe Cetus, grafične in dokumentacijske storitve, d.d., za leto 2004 je sprejel brez zadržkov.

Uporaba bilančnega dobička

Poleg potrditve Letnega in Okoljevarstvenega poročila je nadzorni svet soglašal tudi s predlogom uprave družbe o uporabi bilančnega dobička iz poslovnega leta 2004 v višini 280.157.200,75 tolarjev, od tega se za izplačilo dividend delničarjem nameni 154.000.000 tolarjev, 5.500.000 tolarjev se nameni z nagrade nadzornemu svetu, 120.657.200,75 tolarjev se uporabi za druge rezerve.

Nadzorni svet soglasno ugotavlja, da je uprava uspešno vodila poslovanje družbe v letu 2004, za kar ji izreka priznanje. Uresničila je zastavljene cilje ter sledila interesom družbe in njenih delničarjev. Priznanje velja tudi vsem zaposlenim, ki so s svojim delom, znanjem, izkušnjami in pripadnostjo podjetju pripomogli k uspešnemu poslovanju.

»Prepričani smo, da se bo uprava družbe uspešno spopadla s prihodnjimi poslovnimi izzivi in z vlaganjem v razvoj in znanje uspela uresničiti dolgoročno zastavljene cilje«.

Marec 2005

Bojan Borštner, univ. dipl. oec.
predsednik nadzornega sveta

Zgodovina družbe

Tiskarstvo v Celju ima več kot 200-letno tradicijo. Zadnja predhodnica Cetisa je bila Tiskarna Družbe Sv. Mohorja, ki se je leta 1949 preoblikovala v državno podjetje Celjska tiskarna. To se je deset let kasneje za kratek čas združilo z regionalnim časnikom Celjski tednik pod novim imenom Celjski tisk, leta 1965 pa se je znova osamosvojilo.

Ko se je družba pred več kot četrto stoletje preimenovala v Cetis, se je v njej pričela uresničevati zasnova sedanjih temeljev, s takratnim poudarkom na proizvodnji neskončnih obrazcev za mehanografsko obdelavo podatkov. Ob združitvi z Aerom in po preoblikovanju v Tozd Aero Grafika leta 1974, se je v Cetisu povečala proizvodna in tehnološka rast vseh tiskarskih tehnik, pospešeno pa izdelava neskončnih obrazcev in samolepilnih etiket.

V letu 1990 so se delavci takratnega Aerovega tozda Grafika odločili za osamosvojitve in že naslednje leto je začel delovati kot družba z omejeno odgovornostjo pod imenom Cetis.

Šest let kasneje je bilo končano tudi lastninsko preoblikovanje družbe. Cetis je postal delniška družba, ki je bila 13. februarja 1996 vpisana v sodni register.

Na skupščini leta 2003 so delničarji zaradi razširjene dejavnosti in raznolike ponudbe potrdili še preimenovanje Cetisa, grafične storitve, d.d. v Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d.. Tako je nastala sodobna, tržno usmerjena in tehnološko napredna družba.

Razvoj družbe

- 1788 prva tiskarna v Celju
- 1922 Tiskarna Mohorjeve družbe
- 1949 Celjska tiskarna
- 1959 Celjski tisk
- 1970 Grafično podjetje Cetis
- 1971 Aero, d.o.o.
- 1990 Aero Grafika, d.o.o.
- 1991 Cetis, grafično podjetje, d.o.o.
- 1996 Cetis, grafično podjetje, d.d.
- 2003 Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d.

Pomembni dogodki v letu 2004

- Odbor za kakovost, ekologijo in varovanje je sprejel Politiko varovanja.
- Pridobili smo certifikate za poosebljanje bančnih kartic s čipom EMV - Europay MasterCard Visa.
- Prodali smo patent za lasersko izdelovanje intaglio tiska.
- Pripravili smo strokovne prezentacije novosti s področja varnostnih tiskovin in fleksibilne embalaže za naše prodajne predstavnike.
- Gostili smo predstavnike loterijskih organizacij iz držav nekdanje Jugoslavije in jim predstavili naše možnosti tiskanja loterijskih srečk.
- Pripravljali smo se na uvedbo novega informacijskega sistema.
- Z nabavo novih tiskarskih strojev smo nadaljevali posodobitev proizvodnje.
- Za promocijski koledar za leto 2004 smo prejeli prestižno nagrado Krilati lev.
- Prejeli smo kristalno Frederikovo priznanje za sponzorja leta.
- Dobili smo priznanje TOP 10 za podjetja, ki sistematično investirajo v znanje in skrbijo za izobraževanje zaposlenih.
- Pomagali smo pri njihovi dejavnosti: Rokometni klub Pivovarna Laško, Atletsko društvo Kladivar, Euro 2004 itn.
- Vodenje marketinga je prevzela pomočnica direktorja mag. Simona Potočnik.
- Pomočnica direktorja marketinga za domači trg je postala mag. Mateja Slamnik Borko.

Dogodki po datumu bilance stanja

- Priprava dokumentacije za prijavo na javni razpis države za izdelavo potnih listov.
- Zakonska ukinitve nalepk za tehnične preglede.
- Priprava nakupa NIP Nova Makedonija v stečaju.

POSLOVNO POROČILO

Poslovna usmeritev

Poslanstvo

Cetis zagotavlja celovite rešitve na področju poslovnih komunikacij s pomočjo tiskanih in drugih vrst medijev. Naš namen je zagotavljanje rešitev na področju poslovnega komuniciranja, ki našim naročnikom omogočajo optimalno delovanje ter utrjujejo njihovo uspešnost na trgu, nam pa omogočajo stabilno gospodarsko rast. Prav zato si prizadevamo obvladovati tiskane in alternativne načine poslovnega komuniciranja.

Vizija

Z ustreznimi razvojnimi, investicijskimi in tržnimi aktivnostmi ter zaposlovanjem najboljših kadrov želimo biti prvi v Sloveniji in med osemdesetimi najboljšimi podjetji v grafični dejavnosti v Evropski uniji, ob hkratni pretežni usmerjenosti v prodajo na tuje trge z izdelki z visoko dodano vrednostjo. Naša slika prihodnosti je verjetna, privlačna, realna, vredna naporov in spreminjanja družbe ter upošteva prednosti in slabosti notranjega okolja in priložnosti ter nevarnosti v zunanjem okolju.

Vrednote

Vrednote, ki so za nas pomembne, so zaupanje v ljudi, inovativnost, celovitost in raznolikost ponudbe, visoka kakovost izdelkov in storitev, izobraževanje, razvoj in motivacija kadrov, obvladovanje tveganj in sprememb, varovanje bivalnega naravnega okolja.

Razvojna strategija

V Cetisu se zavedamo pomena sodobnega modela strateškega upravljanja, usmerjenega v večanje konkurenčne prednosti. Osrednja pozornost je namenjena politiki izdelkov in storitev, ki je podrejena željam naročnikov. Naša poslovna strategija je usmerjena v doseganje vodilnega položaja na področju visoko kvalitetnih in visoko nakladnih promocijskih in poslovnih tiskovin za velike poslovne sisteme v Sloveniji in na tujih trgih. Želimo postati vodilni na področju tiskanja termokrčljivih ovojnin iz različnih materialov, tiskovin za direktno pošto in variabilnega tiska. Izdelovali bomo visoko donosne izdelke, to so varnostne tiskovine, in uvajali zaščite v ostale izdelke kot so bančne, kreditne in komercialne kartice ter dokumenti, hkrati pa bomo nudili storitve z večjo dodano vrednostjo.

Strateški cilji za obdobje petih let

- ustvarjati dobiček, ki bo dolgoročno zadovoljeval pričakovanja delničarjev,
- 5 do 8 % dobičkonosnost kapitala,
- vzpostaviti ustrezno politiko dividend,
- izboljšati kvaliteto kadrovske politike,
- zadržati vodilni položaj v prodaji računalniških obrazcev, etiket in varnostnih tiskovin na domačem trgu, povečati prodajo komercialnih tiskovin, etiket in vrednostnih tiskovin ter zadržati obseg prodaje obrazcev in intenzivirati program fleksibilne embalaže,

- spoštovati Poslovník po ISO standardu 9001 in ISO 14001, EMV, OHSAS 18001, ISO 17799 in Poslovník o varovanju,
- doseči vrednostno uveljavitev realizacije v višini 40 milijonov evrov,
- povečati delež izvoza iz razlike povečanja produktivnosti in alociranja proizvodnje,
- izkoristiti priložnosti na trgih Vzhodne Evrope v obliki skupnih vlaganj in uveljavitve naših izdelkov z večjo dodano vrednostjo,
- dislocirati proizvodnjo na obetajoče trge,
- znižati stroške poslovanja,
- dezinvestirati nepotrebno oziroma nedonosno premoženje,
- vzdrževati in krepiti ugled svoje blagovne znamke ter pridobivati nove posle s kakovostno ponudbo izdelkov in storitev ter iskanjem celovitih rešitev za svoje naročnike,
- uvajati novo tržno znamko CetiSecurity (potni list, vizum, osebna izkaznica, dovoljenje za prebivanje, zdravstvena izkaznica),
- večati konkurenčno prednost z izboljševanjem produktivnosti in zmanjševanjem stroškov, ustrezno investicijsko politiko, digitalizacijo proizvodnje ter izkoriščanjem tržnih priložnosti,
- uvajati nove tehnologije s poudarkom na zaščitnih in varnostnih tiskovinah, fleksibilni embalaži in karticah,
- uvajati izboljšave tudi na področju embalaže in etiket, sistemov upravljanja in arhiviranja dokumentov ter opremljanja naročnikov z ustrezno tehnologijo,
- ustvarjati dodano vrednost s spremljajočimi storitvami, predvsem s področja svetovanja in programskih rešitev ter logistiko poslovnih procesov.

Značilnosti širšega gospodarskega okolja

Razvoj panoge

Prihodnost tiskarske panoge je na mnogih področjih odvisna od znanja zaposlenih na vseh področjih delovanja, tako od proizvodnje do uspešnega trženja, komuniciranja, financ in razvoja. Poleg tega pa so za uspeh pomembni še naslednji dejavniki: inovacije, obvladovanje celovitih poslovnih rešitev ter tehnoloških in delovnih procesov, vlaganje v informacijsko tehnologijo in storitvene dejavnosti.

Ne glede na trenutno slab položaj tiskarske panoge v Evropi, ki ga je v zadnjih letih zaznamoval zmanjšan obseg kapitalskih vlaganj, pa le ta še vedno predstavlja osrednjo vlogo v globalnih ekonomijah prav zaradi velikega pomena zbiranja in distribucije informacij za organizacije. Izziv na tem področju predstavljajo internacionalizacija, tehnološke spremembe - predvsem digitalizacija postopkov - prosta trgovina in prost pretok znanja zaposlenih.

Na tujih trgih je le nekaj zelo velikih igralcev, medtem ko so v Sloveniji pretežno srednja in majhna podjetja v panogi. Značilnost slovenskega trga je, da tiskarji zaradi velike ponudbe svoje storitve ponujajo po nizkih cenah in sprejemajo naročila, ki jih ne morejo kvalitetno izvesti, ker za to nimajo ustrezne opreme. Le malo tiskarn v Sloveniji načrtno izobražuje svoje zaposlene.

Po podatkih Združenja za tisk in medije pri GZS je bilo leta 2003 v devetih velikih, osmih srednjih in 533 malih tiskarskih podjetjih v Sloveniji, ki delujejo v grafični industriji, okoli 5000 zaposlenih, ki so ustvarili za dobrih 60 milijard tolarjev dohodka, kar je približno štiri milijarde manj kot leto pred tem. Prihodki na tujih trgih pa so se povečali za dobro milijardo tolarjev in so presegli 15,5 milijarde tolarjev. Povečal se je tudi neto dobiček, ki ga je bilo 2,3 milijarde tolarjev.

Po podatkih, objavljenih v prilogi Financ Tiskarstvo in papirništvo februarja leta 2005, se je z vstopom Slovenije v EU povpraševanje po tiskarskih storitvah v Sloveniji povečalo, hkrati pa veliko število naročnikov išče ugodnejše ponudnike v tujini. V Sloveniji so vse večje tiskarne usmerjene v izvoz na zahtevne tuje trge, majhne tiskarne pa so specializirane. Naši največji izvozniki grafičnih izdelkov in storitve smo Cetis, Delo tiskarna, NKT Print, Gorenjski tisk, Leykam tiskarna in Etiketa. Slovenska podjetja bodo v prihodnosti morala predvsem povečati produktivnost in proizvodnjo.

Prihodnost

Tiskani mediji so še zmeraj primaren način komunikacije in bolj dopolnjujejo elektronske načine komuniciranja kot da bi jih nadomeščali. Po napovedih strokovnjakov iz Univerze v Strathclydeu v Glasgowu lahko pričakujemo povečanje prodaje na področju grafične industrije, ki bo pretežno locirana na območju Zahodne Evrope, Severne Amerike in Japonske. To bo učinkovita, kapitalsko intenzivna ter donosna panoga, ki bo zaposlovala odlično izurjene posameznike.

Velikost podjetij bo razdeljena med malo število multinacionalk in veliko število majhnih podjetij. Slednja bodo izdelovala predvsem specializirane proizvode za lokalne

trge. Grafično podjetje prihodnosti bo svoje izdelke prilagajalo kupcu in bo imelo tesnejše odnose s strankami tako v času kot prostoru. Proizvodna praksa bo fleksibilnejša, delo hitrejše, strankam pa bodo grafična podjetja nudila poleg izdelkov še široko paleto storitev kot npr. upravljanje s podatki. Visok delež izdelkov bo narejen na najsodobnejših strojih za digitalni in flekso tisk.

Zaposlovanje bo večje kot danes, vendar bodo podjetja iskala drugačna znanja kot doslej, predvsem tehnično dobro izurjene kadre, ki bodo znali upravljati s stroji in ki bodo obvladovali tako grafični proces kot delo z računalniki, programerje itd. Poudarek bo torej na storitvah, ne več toliko na sami proizvodnji.

Tržni trendi do leta 2008

Ne glede na elektronske medije se pričakuje porast tiska časopisov, komercialnih in variabilnih tiskovin. Tržno uspešnejše bodo tiskarne, ki bodo nudile dodano vrednost v smislu dodatnih storitev, ki spremljajo tisk. V prednosti bodo tudi tiskarne, ki bodo nudile najnovejšo tehnologijo, ki omogoča kvalitetno in hitro tiskanje velikih ali manjših naklad za konkurenčno ceno ter posledično manjše onesnaževanje okolja.

Benchmarking - Primerjava kazalnikov med sorodnimi podjetji

Cetis je specifično podjetje v panogi zaradi svoje široke palete izdelkov in storitev, kar nam na eni strani nudi večjo varnost, po drugi pa povzroča večje stroške poslovanja. Primerjamo se zato lahko s podjetji, ki med seboj niso neposredno primerljiva, saj so specializirana za različna področja tiskarske in grafične dejavnosti.

Arca Ettichete, Italija

Podjetje je specializirano za proizvodnjo samolepilnih etiket (embalažnih, promocijskih, varnostnih), opreme za etiketiranje in identifikacijskih sistemov.

Artisan Press, Velika Britanija

Proizvodni program podjetja obsega komercialne tiskovine, revije in tiskovine za direktno pošto ter storitve poosebljanja in direktne pošte.

AustriaCard, Avstrija

AustriaCard – kot del OeNB (Avstrijske narodne banke) – razvija in izdeluje pametne kartice, predvsem za področje plačilnega prometa, identifikacije in telekomunikacij.

BemroseBooth, Velika Britanija

Podjetje se ukvarja s tiskom varnostnih tiskovin, ki vključujejo proizvode za varno logistiko, množični transport (letalske vozovnice), bančno poslovanje (kartice, čeki), pa tudi promocijske tiskovine in informacijske rešitve.

Bundes Druckerei, Nemčija

Eno od vodilnih podjetij na področju tiska visoko zaščitenih tiskovin na svetu. Proizvodni program zajema tisk bankovcev, potnih listin, osebnih izkaznic, poštnih znamk, kolkov in ostalih vrednotnic.

Diaprint, Belgija

Specializirano podjetje na področju tiska poslovnih obrazcev; nudi celovite rešitve od oblikovanja, tiska, poosebljanja in pošiljanja naslovnikom.

F.C. Oberthur, Francija

Osnovna dejavnost je priprava in tiskanje visoko zaščitene tiskovine. Je glavni dobavitelj kartic v sistemu Visa in MasterCard, SIM in WAP tehnologije, tiskajo osebne dokumente in znamke.

Giesecke&Devrient, Nemčija

Podjetje s sedežem v Münchnu ima podružnice v 24 državah. Podjetje je specializirano za izdelavo bankovcev, vrednostnih tiskovin in opreme za njihovo procesiranje ter je eno od najpomembnejših dobaviteljev identifikacijskih kartic.

Group Joos, Belgija

Moderno grafično podjetje, ki nudi širok spekter proizvodov in storitev na področju tiskanih komunikacijskih sredstev, kot tudi sistemov upravljanja z dokumenti.

Inform P. Lykos, Grčija

Osnovna dejavnost je razvoj in tiskanje medijev za različna podjetja (obrazci, računi, vstopnice, loterijske srečke). Ukvarjajo se tudi s tiskom zaščitene tiskovine, digitalnim tiskanjem ter drugimi storitvenimi dejavnostmi.

Kasico, Slovaška

Osnovna dejavnost podjetja je tisk vrednostnih tiskovin, javnih in osebnih dokumentov, vrednotnic in tobačnih znamk, prav tako pa se ukvarjajo s tiskom revij in ostalih promocijskih tiskovin.

Statni tiskarna Cenin, Češka

Češka državna tiskarna, ki je pooblaščenca za pripravo in izdelavo zaščitene tiskovine, javnih dokumentov (potni listi, osebne izkaznice vključno s storitvijo posebljanja, bankovcev, plastičnih kartic, vrednostnih papirjev, poštnih znamk).

PRIMERJAVA KAZALNIKOV MED SORODNIMI PODJETJI

Podatki po stanju 31.12.2003 oz. za poslovno leto 2003

		Cetis Celje	F.C. Oberthur	Bundes Druckerei	Giesecke & Devrient	Diaprint	Austria Card	Joos	Archa Etichette	Inform Lykos Grčija	Artisan Press Limited	Bemrosebooth Limited	Kasico Slovaška	Statni Tiskarna Cenin, Češka
Poslovni izid = EBIT (Earnings before Interest and Taxes)	v tisoč EUR	742	34.657	24.666	42.048	-24	787	2.098	2.991	3.648	1.233	8.487	220	7.712
Izid pred obrestmi, davki in amortizacijo = EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)	v tisoč EUR	4.131	83.567	39.557	42.347	124	4.727	3.481	4.604	6.855	6.187	11.997	325	9.967
Čisti dobiček poslovnega leta = E (Earnings)	v tisoč EUR	1.181	18.187	174	28.186	-40	723	1.228	1.610	4.810	12	5.030	171	5.365
Število zaposlenih		441	4.729	1.370	6.830	23	300	235	109	392	378	837	85	470
Donosnost kapitala = (Return on Equity - ROE)	- čisti dobiček povprečni kapital	3,64%	6,52%	0,12%	12,00%	-18,42%	2,35%	10,06%	20,81%	10,42%	0,06%	15,82%	9,97%	17,15%
Donosnost sredstev = (Return on Assets - ROA)	- čisti dobiček povprečna sredstva	2,61%	2,90%	0,04%	2,95%	-2,66%	2,04%	5,41%	8,33%	7,24%	0,02%	8,28%	6,69%	12,68%
Dobičkovnost prodaje = (Return on Sales - ROS = Net Profit Margin)	- čisti dobiček prihodki od prodaje	4,23%	2,79%	0,09%	2,69%	-1,33%	1,81%	69,42%	6,53%	11,81%	0,02%	5,33%	4,63%	21,26%
Kosmata dobičkovnost prodaje = (Gross Profit Margin)	- kosmati dobiček iz prodaje prihodki od prodaje	4,23%	4,52%	0,39%	2,72%	-1,32%	0,00%	103,17%	12,29%	15,84%	0,01%	7,02%	6,21%	29,86%

Dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev =	kapital+dolg.dolgovi+dolg.rezervacije	-	1,20	2,07	1,15	0,87	1,60	0,93	1,02	2,28	1,15	1,00	2,34	3,82	1,58
	dolgoročna sredstva														
Finančno vzvodje = (Financial leverage)	dolgovi	-	0,36	1,00	0,41	2,64	6,89	0,50	0,84	1,10	0,38	1,89	0,78	0,36	0,26
	lastniški kapital														
	prihodki od prodaje														
Prodaja/zaposlenega v tisoč EUR		-	63	138	142	153	131	133	8	226	104	163	113	43	54
	povpr.št.zaposl.														
Čisti dobiček/zaposlenega v tisoč EUR	čisti dobiček	-	3	4		4	-2	2	5	15	12		6	2	11
	povpr.št.zaposl.														
Dodana vrednost/zaposlenega v tisoč EUR	dodana vrednost	-	29	61	96	22	44		19	92		163	98		33
	povpr.št.zaposl.														

Analiza uspešnosti poslovanja

Finančno poslovanje

Družba Cetus, d.d. izvaja enotno finančno politiko z opredeljenimi metodami in načini poslovanja na finančnem področju, tako v sami družbi kot tudi v družbah, ki so vključene v skupino. Da bi finančno bolj učinkovito poslovali, smo v letu 2004 nadaljevali s poenotenjem finančnega poslovanja na področjih obvladovanja terjatev in obveznosti, financiranja ter naložbenja, upravljanja s finančnimi tveganji in nenazadnje sodelovanja z udeleženci na finančnem trgu na področju bančništva in zavarovalništva.

Leto 2004 je bilo glede financiranja, kljub temu, da družba v tem letu ni najemala dolgoročnih posojil, zelo dinamično in je narekovalo hitra prilagajanja nastalim razmeram. Financiranje, ki smo ga izvajali, se ni vedno in v celoti pokrivalo z načrtovanim, vendar permanentno zagotavljanje plačilne sposobnosti družbe in ekonomika financiranja ob obvladovanju finančnih tveganj nikoli nista bila vprašljiva.

Razmerje med kapitalom in dolgovi se je v letu 2004 celo nekoliko izboljšalo, in sicer za 1,8 odstotne točke, tako da je bil odnos 73,9 : 26,1. Stalna sredstva so v celoti financirana s kapitalom, prav tako del zalog. V strukturi financiranja, ki je še vedno zelo ugodna in primerna, je vidno, da so se trendi obrnili v smer, ko bo potrebno izvajati ustrezne finančne korekcije. Družba je bila v letu 2004 učinkovitejša pri upravljanju terjatev in obveznosti iz poslovanja kot v letu 2003 saj so se dnevi vezave zmanjšali, medtem ko so se pri zalogah nekoliko povečali. Veliko pa je bilo storjenega tudi na zmanjšanju finančnih odhodkov, saj se je pozitivna razlika med finančnimi prihodki in odhodki glede na preteklo leto precej povečala.

Upravljanje s finančnimi tveganji

V Cetisu se zavedamo, da je redno nadziranje in upravljanje finančnih tveganj, ki jim je družba izpostavljena na lokalnem in tujih trgih, pomemben pogoj za uspešno poslovanje in doseganje strateških ciljev. V letu 2004 smo k tem procesom tudi bolj sistematično pristopali. Namen procesa upravljanja s finančnimi tveganji je predvsem v doseganju stabilnosti poslovanja in zmanjšanju izpostavljenosti posameznim tveganjem do sprejemljive ravni, povečanju vrednosti družbe in vplivu na njeno boniteto, povečanju finančnih prihodkov oziroma zmanjšanju finančnih odhodkov, zmanjšanju učinka nevsakdanjih škodnih dogodkov, večji predvidljivosti denarnih tokov in dobička ter višji tržni vrednosti Cetisa.

Na finančnem področju je sredi leta 2004 zaradi vstopa v ERM2 prišlo do relativne fiksacije tečaja evra ob nadaljnjem nižanju tolarskih obrestnih mer na finančnem trgu, kar je vplivalo na oblikovanje tekoče finančne politike in na obvladovanje finančnih tveganj:

Kreditna tveganja smo v letu 2004 obvladovali že pri postopkih sprejemanja naročil kupcev z upoštevanjem njihovih bonitet in z dodatnimi zahtevami po zavarovanju terjatev ter omejevanju izpostavljenosti do posameznih kupcev in s sistematičnimi ter aktivnimi procesi izterjave. Ocenjujemo, da je bila v letu 2004 izpostavljenost Cetisa do kreditnih tveganj zmerna.

Valutna tveganja so prisotna predvsem pri izvajanju poslovnih aktivnosti v vzhodnoevropskih državah z bolj spremenljivimi valutami, kamor zaračunavamo svoje izdelke in storitve v evrih. Na vseh tržiščih smo valutna tveganja zmanjševali z ustreznim uravnavanjem terjatev in obveznosti, obračunanih v evrih in z upoštevanjem domače tečajne politike. Ocenjujemo, da je izpostavljenost Cetisa do valutnih tveganj zmerna.

Obrestna tveganja so se zaradi zmanjševanja obsega posojil zmanjšala, medtem ko smo pri najetih kratkoročnih posojilih tekoče dogovarjali ugodne obrestne mere. Ocenili smo, da je nizka raven obrestne mere za vsa najeta dolgoročna posojila, kljub njeni pogodbeno dogovorjeni spremenljivosti ter ob upoštevanju ročnosti še vedno ugodna in ne zahteva obrestne zamenjave. Ocenjujemo, da je izpostavljenost družbe do obrestnih tveganj zmerna.

Premoženjska in z njimi povezana tveganja smo v letu 2004 sistematično in analitično prenašali na zavarovalnice.

Tveganja plačilne sposobnosti na kratek rok so v Cetisu nizka, kar je posledica učinkovitega upravljanja z denarnimi sredstvi, ustreznih posojilnih linij za kratkoročno uravnavanje denarnih tokov, visoke stopnje finančne prilagodljivosti ter dobrega dostopa do potrebnih finančnih virov. Tudi tveganje dolgoročne plačilne sposobnosti v Cetisu je nizko, kar je posledica uspešnega poslovanja, učinkovitega gospodarjenja s sredstvi, sposobnosti ustvarjanja denarnega toka s poslovanjem, konzervativne kapitalne sestave ter kreditne sposobnosti.

Naložbe

Obseg naložb v letih 2002-2004

v tisoč SIT	2002	2003	2004
Neopredmetena dolgoročna sredstva	22.858	51.233	91.339
Gradbeni objekti	79.159	146.377	144.015
Oprema	863.294	1.223.934	909.098
Skupaj	965.311	1.421.544	1.144.452

Z naložbami v opredmetena dolgoročna sredstva je Cetus v letu 2004 nekako zaključil večletno obdobje intenzivnih naložb v to področje. Tehnološko posodabljanje je še vedno nujen pogoj za rast in povečevanje konkurenčne sposobnosti. V prihodnjih letih bomo intenzivirali vlaganja predvsem v in za trg, pa tudi v sodobne tehnologije in znanja z namenom zagotavljanja večje produktivnosti, prožnosti ter zanesljivosti poslovnih procesov in predvsem zniževanja stroškov.

Finančni tokovi pri naložbenju v letih 2002-2004 (nekonsolidiran izkaz)

Prilivi (pobotano)

v tisoč SIT	2002	2003	2004
Neopredmetena dolgoročna sredstva			
Opredmetena dolgoročna sredstva	401.307		
Dolgoročne finančne naložbe			
Kratkoročne finančne naložbe	739.290		407.267
Skupaj	1.140.597		407.267

Odlivi (pobotano)

v tisoč SIT	2002	2003	2004
Neopredmetena dolgoročna sredstva	21.459	51.233	90.812
Opredmetena dolgoročna sredstva		1.353.470	1.025.539
Dolgoročne finančne naložbe	545.021	610.240	88.031
Kratkoročne finančne naložbe		460.485	
Skupaj	566.480	2.475.428	1.204.382

Bruto dodana vrednost 2002-2004

v tisoč SIT	2002	2003	2004
Bruto dodana vrednost	2.530.963	2.527.337	2.599.817
Verižni indeks	100,00	99,86	102,87

V primerjavi s preteklima letoma je bruto dodana vrednost na nekoliko višji ravni. V letu 2005 želimo realizirati povečanje marketinško usmerjenih naložb na tujih trgih prek odvisnih družb v tujini. Pričakujemo povečanje učinkovitosti in donosov zaradi teh naložb ob zagotavljanju njihove likvidnosti na daljši rok. Seveda bomo glede na izražene potrebe vlagali tudi v opredmetena in druga dolgoročna sredstva, prav tako pa bomo izvajali dezinvestiranje poslovno nepotrebnih naložb.

Ustvarjanje vrednosti za delničarje

Osnovni kapital družbe Cetus d.d. je razdeljen na 200.000 navadnih imenskih delnic z oznako CETG, s katerimi se trguje na prostem trgu Ljubljanske borze. Vse delnice so prosto prenosljive. Družba v letu 2004 ni izvajala nobenih sprememb v osnovnem kapitalu. Nominalna vrednost posamezne delnice je 12.000 SIT. Družba objavlja predpisane informacije v časniku Finance.

Število in struktura delničarjev se v letu 2004 ni pomembno spremenila. Število delničarjev, ki jih je konec leta 2004 bilo 1.141, se je v primerjavi s koncem leta 2003 zmanjšalo za 33. Tako kot leta 2004 pri številu delničarjev tudi v njihovi strukturi ni bilo bistvenih sprememb. Struktura lastništva delnic je bila na dan 31.12.2004 naslednja:

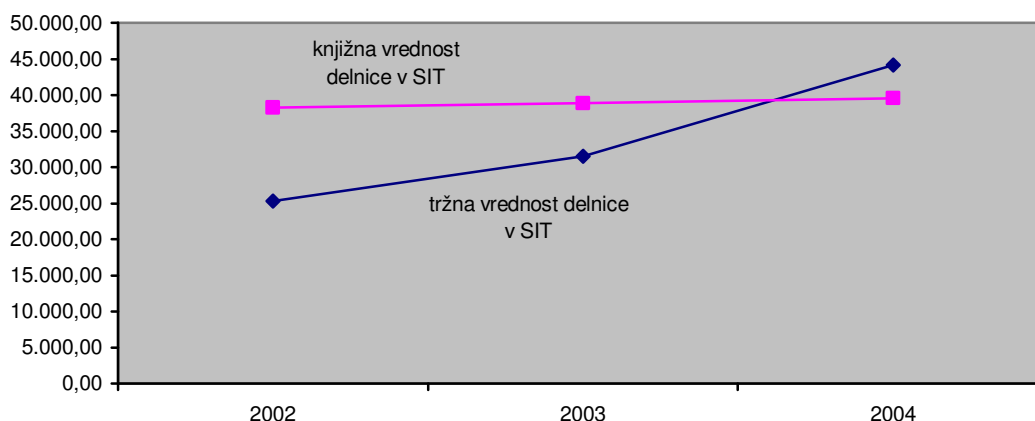
delničar	število delnic	delež v osnovnem kapitalu v %
Cetis Graf	78.493	39,25
Infond ID	18.233	9,12
Kapitalska družba	15.609	7,80
Gorenjski tisk	15.518	7,76
Slovenska odškodninska družba	14.948	7,47
Zvon ena ID	14.321	7,16
Vzajemni sklad Skala	7.596	3,80
Medaljon	7.290	3,64
Pomurske mlekarnе	5.650	2,83
Probanka	4.759	2,38
Ostale pravne in fizične osebe	17.583	8,79
Skupaj	200.000	100,00

Deset največjih delničarjev ima v lasti prek 91 odstotkov delnic, ki so izdane v nematerializirani obliki pri Centralno klirinško depotni družbi v Ljubljani. Družba je bila na dan 31.12.2004 imetnica 98 lastnih delnic za namene iz druge alineje 240. člena ZGD. Od teh jih je le 5 pridobila v letu 2004, in sicer po ceni 37.500 tolarjev za eno delnico.

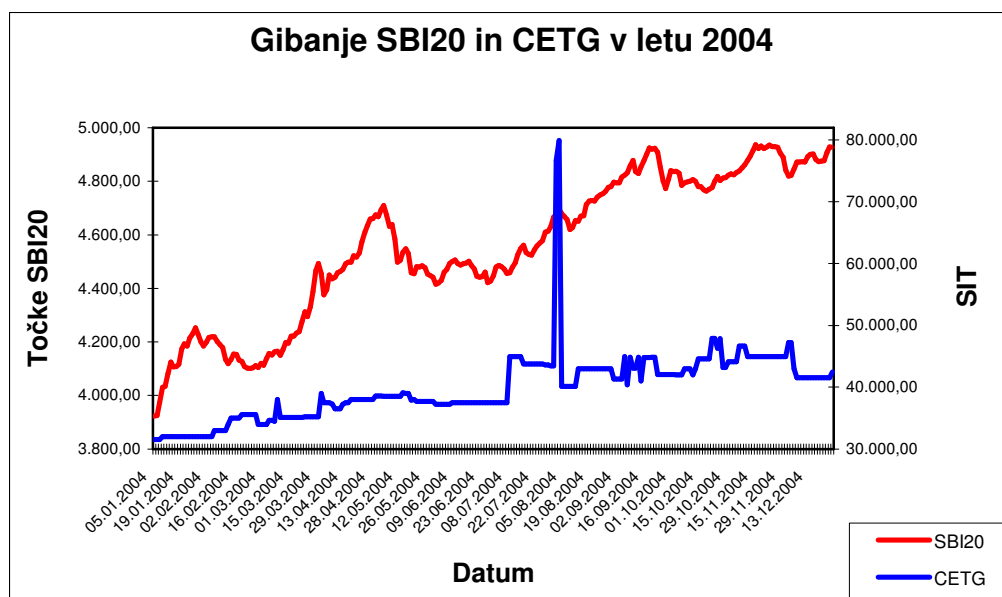
Konec leta 2004 je tržna vrednost delnice znašala 44.132,00 tolarjev, kar je 11,48 odstotkov nad knjigovodsko vrednostjo delnice, ki je bila ob koncu leta 2004 39.588,13 tolarjev. Leto 2004 je prvo leto, v katerem se je tržna vrednost delnice povečala čez njeno knjižno vrednost.

Gibanje tržne in knjižne vrednosti delnic CETG v letih 2002-2004

leto	tržna vrednost delnice v SIT	knjižna vrednost delnice v SIT	razmerje med obema
2002	25.340,43	38.208,70	66,2
2003	31.534,00	38.833,19	81,3
2004	44.132,00	39.588,13	111,4



Gibanje tečaja delnice CETG



Enotni tečaj delnice družbe z oznako CETG se je v letu 2004 gibal med 31.539 SIT v januarju do 47.250 SIT v decembru. Z enim poslom je tečaj med letom zanihal celo do 80.000 SIT. V primerjavi z indeksom SBI20 vidimo, da je rast tržne vrednosti delnice CETG v letu 2004 (približno 40 %) precej nad letno rastjo indeksa SBI20 (približno 25 %).

Čisti dobiček na delnico v letih 2002-2004

Leto	2002	2003	2004
Čisti dobiček na delnico	1.100,31	1.378,26	1.517,61

Medtem ko se je knjigovodska vrednost delnice glede na preteklo leto zaradi upoštevane izplačila dividend povečala za 2 odstotka, se je čisti dobiček na delnico povečal za 10 odstotkov.

Politika dividend

Družba nadaljuje politiko stalnega izplačila dividend. Na ta način želi zadovoljiti tako pričakovanja delničarjev kot udeleževati dolgoročne razvojne in investicijske potrebe družbe s ciljem maksimiranja premoženja ter s tem doseganja pričakovanj in interesov delničarjev.

V primeru, da bo družba dosegla načrtovani dobiček za leto 2005, bo uprava družbe, ob nespremenjenih ostalih pomembnih okoliščinah, predlagala razporeditev ustvarjenega čistega dobička v letu 2005 za dividende vsaj v takšni višini, kot bo predlagan za poslovno leto 2004.

Marketing

Prodaja in kupci

v tisoč SIT	2002	2003	2004
čisti prihodki od prodaje	9.749.461	6.912.204	7.044.515
domači trg	8.216.625	5.248.903	5.270.145
tuji trgi	1.532.836	1.663.301	1.774.370



Ugotovitve: V primerjavi z letom 2003 se je prodaja povečala za 2 odstotka, in sicer za manj kot pol odstotka na domačem trgu in okoli 7 odstotkov na tujih trgih, kar je skladno z našo vizijo o povečanju deleža prodaje na tujih trgih. Tudi v strukturi prodaje je delež izvoza višji, saj znaša več kot 25 odstotkov. Več kot polovico, kar 54 odstotkov dohodka od prodaje, prinašajo Cetisu samolepilne etikete in obrazci. Dokumenti pa prinašajo manjši delež, le 8,5 odstotka celotne prodaje podjetja.

Cilji za leto 2005

- Prodaja v višini 33,8 milijonov evrov, od tega na domačem trgu 24, na tujih trgih 8,3, vrednost preprodaje pa bo znašala 1,5 milijona evrov.
- Zmanjšanje vrednosti zalog na 3,75 milijonov evrov.
- Vrednost izmeta in reklamacij manj kot 40.000 evrov.
- Intenzivno trženje tržne znamke CetiSecurity.
- Uvajanje e-poslovanja v smislu avtomatskega naročanja in vpogleda v zaloge.

Leto 2004

Uvedli smo nov program, ki se nanaša na upravljanje z dokumenti, kjer beležimo dobre odzive, saj smo svojo ponudbo izdelkov zaokrožili s celotno storitvijo. Deleži največjih kupcev v strukturi se gibljejo med 5. in 8. odstotki, zato ne zaznavamo večje odvisnosti od posameznega kupca. V lanskem letu smo imeli 1470 kupcev.

Načrti za prihodnost

V nekaj prihodnjih letih se bomo usmerjali predvsem v prodajo izdelkov in storitev, ki nadomeščajo klasične grafične izdelke v smislu njihove nadgradnje s sodobnimi digitalnimi tehnikami kot so čipi ipd. Z alokacijo proizvodnje na obstoječe trge bomo povečali udeležbo na teh trgih ter ponudili izdelke, ki jih je mogoče tržiti le kot domači proizvajalec. Seznanjali bomo poslovne partnerje o novostih na področju grafičnih, dokumentacijskih in Cetisovih celovitih rešitev, s čimer želimo pokazati, da smo partner s ponudbo rešitev, ki vplivajo tako na višjo kvaliteto poslovanja partnerja kot tudi nas samih.

Tržno komuniciranje

Naš cilj je komunicirati izdelke in storitve, zlasti nove programe, s čimer želimo doseči večjo prepoznavnost, utrditi in povečati ugled in prepoznavnost družbe ter povečati vrednost tržne znamke. S tem hkrati nudimo podporo pospeševanju prodaje. Cilje, zastavljene v komunikacijski strategiji, dosegamo s sponzorstvi in donatorstvi, organizacijo dogodkov ter udeležbo na specializiranih sejmih in strokovnih konferencah. Poleg tega pa še s tiskanimi promocijski sredstvi, direktnim marketingom, interaktivnim komuniciranjem, oglaševanjem, odnosi z javnostmi, poslovnimi in promocijskimi darili. Za **leto 2005 načrtujemo** povečan obseg dela na področju varnostnih in promocijskih tiskovin, direktnega marketinga, oglaševanja in posodabljanja spletnih strani.

V letu 2004 je bila promocija aktivnejša kot smo načrtovali

Zaradi izjemnih dogodkov in enkratnih priložnosti je bila promocija podjetja še aktivnejša, kot smo načrtovali. Nadaljevali smo z intenzivnim promoviranjem programa varnostnih tiskovin.

Konference in sejmi

- V januarju smo se predstavili na konferenci Security printing in Central/ Eastern Europe and Russia/CIS v Varšavi na Poljskem. Naši izdelki in storitve so vzbudili precejšnje zanimanje med strokovno javnostjo in potencialnimi naročniki.
- Prav tako uspešna je bila naslednja predstavitev v Berlinu na konferenci The Pan-European High Security Printing. Naša stojnica je bila dobro obiskana.
- Največja in najbolj obiskana pa je bila razstava Security Printers & Suppliers Exhibition v španski Granadi v mesecu oktobru.
- Etikete in nov program fleksibilne embalaže, termokrčljivih ovojnin smo predstavili na sejmu INPAK v Gornji Radgoni, kjer smo bili prav tako zadovoljni z obiskom naše stojnice in odzivom obiskovalcev.

Oglaševanje in promocija

- Hkrati smo v domačih medijih z oglasi in članki promovirali varnostne tiskovine, zaščitne elemente na njih, zlasti plastične kartice. Delujemo na področju B2B marketinga, zato je oglaševanje izdelkov potekalo v poslovnih revijah in dnevnikih.
- Promocijske tiskovine smo oglaševali na slovenskem oglaševalskem festivalu SOF 2004 v Portorožu.
- Vsebinsko smo zasnovali in izdelali prospektni material za vse najpomembnejše programe podjetja. Pripravili in izdelali smo tudi vzorčne izdelke naših programov, predvsem različne vzorčne dokumente in plastične kartice, za potrebe trženja.

Dogodki

- Pripravili smo tradicionalni tenis turnir za naše poslovne partnerje, že dvanajsti po vrsti. Udeležilo se ga je 200 naših poslovnih partnerjev. Uspešno športno družabno srečanje je odmevalo tudi v medijih.
- V podjetje smo povabili naše zastopnike in predstavnike na tujih trgih in jim pripravili strokovne prezentacije novosti na področju varnostnih tiskovin in fleksibilne embalaže.

- V ljubljanskem klubu Global smo pripravili tradicionalno prednovoletno neformalno srečanje s poslovnimi partnerji, ki smo jih povabili na koncert Oliverja Dragojeviča.

Nagrada Krilati lev

Vsako leto izdamo tudi reprezentančni koledar v omejeni nakladi, ki je močno in med našimi partnerji že uveljavljeno promocijsko sredstvo. Za koledar za leto 2004 smo prejeli nagrado Krilati lev za najboljšo tiskarsko tehnično izvedbo stenskega koledarja v slovenskih tiskarnah.

Koledar za leto 2005 pa je bil uvrščen v ožji izbor za nagrado Zlati MM Marketing magazina.

Nabava

Cilj naše nabavne politike ostaja trden, to je pravočasno priskrbeti optimalno količino kvalitetnega materiala po najugodnejših cenah. Področje nabave ima neposreden vpliv na rezultate poslovanja. Zato naše delo zahteva doslednost, dobro informiranost in poznavanje dobaviteljev.

Načela nabave

Dolgoročni odnosi z dobavitelji so najvišje načelo, ki ga spoštujemo včasih tudi na račun cene dobavljenih materialov s ciljem pozitivnih učinkov na dolgi rok. Medtem, ko nam koncentracija nabavljenih količin omogoča, da dobimo boljše pogoje za nabavo potrebnih materialov, se tega načela težko držimo, saj uvajanje novih programov v proizvodnjo kot so kartice, fleksibilna embalaža ipd. zahteva vključevanje novih dobaviteljev. Posebne vrste materialov namreč narekujejo širjenje kroga dobaviteljev. Trudimo se, da bi čim več materialov nabavili na domačem trgu.

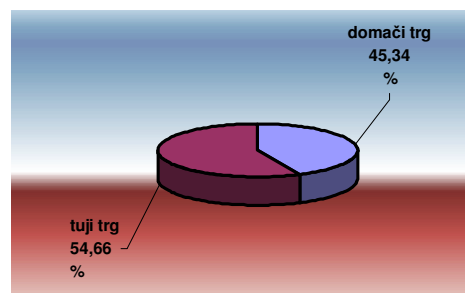
Leto 2004

- Investirali smo v kartične sisteme, vključno s kuvertirnim strojem. Nabavili smo nov sitotiskarski stroj in zgibalni stroj, velik laserski tiskalnik in CtP opremo za flekso.
- Trend upadanja cen papirja, ki je zaznamoval leto 2003, se je končal in se v letu 2004 nadaljeval z dvigom cen papirja. Ne glede na to, smo uspeli ceno nekaterim papirjem celo znižati.
- Svojo vlogo je odigralo tudi dvigovanje cen nafte na svetovnem trgu, kar je posledično vplivalo na višje cene plastičnih in sintetičnih materialov, na kar pa nimamo neposrednega vpliva.
- Nadaljevali smo akcijo zmanjševanja zalog, ki zaradi potrebe po nabavi več različnih materialov, ki jih zahtevajo naši novi programi, ni bila tako uspešna kot bi lahko bila.

Vstop v Evropsko unijo

Leto 2004 je bilo tudi v znamenju vstopa v Evropsko unijo, ki je prineslo precejšnje spremembe v ustaljene načine dela. Zato smo ustanovili Tim za pripravo vstopa v EU, ki je izvedel interno izobraževanje s tega področja. Na eni strani smo tako dobili dodatno delo zaradi prilagajanja obrazcev in njihovega izpolnjevanja ter pravočasnega oddajanja. Pomembno vlogo pri tem sta za nas začeli igrati dve evropski instituciji Intrastat, kamor pošiljamo zahtevane podatke ter posledično Eurostat, ki vodi kontrolo teh podatkov. Priprave na spremenjen način dela so tako potekale že več mesecev pred vstopom Slovenije v EU. Vstop v EU pa je prinesel tudi pozitivne učinke, ki se kažejo v prihranku časa in stroških, ki jih je prej zahtevalo carinjenje. Največji delež uvoza predstavlja uvoz iz držav članic.

Delež nabave na tujih trgih je v letu 2004 predstavljal 54,66 odstotkov in se je v primerjavi z letom prej zmanjšal dobra dva odstotka.



Naročila in prevzemi

	2002	2003	2004
skupno število vseh naročil	5.445	5.077	5.468
skupno število vseh prevzemov	6.300	5.477	5.985
vrednost v evrih	13.177.280	10.742.710	10.903.408

Ugotovitev: Število naročil v primerjav z letom prej ostaja približno enako in se ni bistveno povečalo. Vrednost nabave je bila v letih 2003 in 2004 v primerjavi z letom 2002 manjša predvsem zato, ker je bilo to leto v znamenju izdelave potnih listov.

Odnosi z dobavitelji

Naše dobavitelje cenimo in se poskušamo od njih čim več naučiti. V letu 2005 načrtujemo izvedbo ankete o zadovoljstvu dobaviteljev z nami, s ciljem izboljšanja medsebojnih odnosov.

Vsako leto povabimo nekaj dobavitelj na predstavitev njihovih novih materialov. To je za nas poleg obiskov sejmov najučinkovitejši način sledenja trendov v panogi. V letu 2004 smo tako imeli dve zunanji predstavitvi.

Ocenjevanje dobaviteljev

Sicer pa vsako leto izvedemo ocenjevanje dobaviteljev. Ocenjujemo naslednje parametre: ceno in plačilne pogoje, rok naročila in dobavne roke, število in način reševanja reklamacij, servisa ter izpolnjevanje ekoloških standardov in zahtev ISO 9001 in 14001. Glede na izide ocenjevanja jih razvrščamo v skupine A, B in C. O rezultatih ocenjevanja jih obveščamo in opravljamo z njimi individualne razgovore z namenom uskladitve pričakovanj.

V skupino A uvrščamo dobavitelje, ki imajo najnižje cene, izpolnjujejo kriterije kvalitete, spremljajočih storitev, ki hitro rešujejo reklamacije, nas dobro informirajo o razvoju, imajo dobre plačilne pogoje. Poleg tega se držijo dobavnega roka, ki je tak, da nam omogoča delovanje z minimalnimi zalogami. Ti tudi poslujejo v skladu s standardi ISO 9001 in 14001. V skupino C se uvrščajo dobavitelji, ki ne ustrezajo po kvaliteti dobavljenega materiala ali imajo previsoke cene.

Delež dobaviteljev po posameznih skupinah v %	A	B	C
2002	15	81	4
2003	17	74	7
2004	29	65	3

Ugotovitve: V primerjavi s prejšnjimi leti se je število dobaviteljev v skupini A povečalo. Predvsem na račun pridobitve ISO standardov se je nekaj dobaviteljev iz skupine B uvrstilo v skupino A. Število dobaviteljev iz skupine C se je zmanjšalo kar za dobro polovico, s čimer smo zadovoljni. To pomeni, da so izpolnili naša pričakovanja, oziroma jih v nasprotnem primeru zamenjali z novimi dobavitelji.

Proizvodnja

Leto 2004

Pridobili smo EMV - Europay MasterCard Visa certifikat za posebljanje bančnih kartic vključno s posebljanjem kartic s čipom. Za ta namen smo konec leta vzpostavili novo proizvodnjo in začeli posebljati kartice za večino slovenskih bank. Hkrati smo posodobili linijo za izdelavo kartic. Proizvodnja kartic namreč raste, zato proizvodne ure glede na plan presegamo kar za 35 odstotkov. Posodobitev proizvodnje v pripravi tiska smo nadaljevali z uvedbo tehnologije neposredne izdelave plošč iz računalnika tudi za flexo tiskarske tehnike (CtP). S tem lahko zagotavljamo bistveno izboljšanje kvalitete, ponovljivosti in skrajšanja pripravljalnih časov pri tisku fleksibilnih plastičnih materialov (folije). Na področju dokumentacijskih storitev smo začeli z digitalizacijo dokumentov.

Načrti za leto 2005

Delo na področju razvoja posebljanja EMV kartic še ni zaključeno saj se pospešeno pripravljamo na uvedbo bančnih kartic s čipom. V prihodnjih letih bo poudarek na uvajanju novih tehnologij s povečanjem produktivnosti in učinkovitosti ter izobraževanja zaposlenih za ravnanje s stroji.

Pregled delovnih ur

ure	2002	2003	2004
razpoložljive proizvodne ure	305.151	430.858	710.000
planirane proizvodne ure	304.726	278.200	269.840
dosežene proizvodne ure	309.377	214.318	205.059
administrativne proizvodne ure	12.211	12.586	15.873
skupne	321.589	226.904	220.000

Ugotovitve: Podatki niso primerljivi z letom 2002 zaradi spremembe v vrednotenju posameznih postavk.

Izkoristek proizvodnih ur

Izkoristek proizvodnih ur v %	2002	2003	2004
razpoložljive proizvodne ure	305.151	430.858	710.000
planirane proizvodne ure	304.726	278.200	269.840
dosežene proizvodne ure	309.377	214.318	205.059

Ugotovitve: V letu 2004 je bilo planiranih manj proizvodnih ur kot leto poprej. Plan proizvodnih ur je bil dosežen 76 odstotno, kar se odraža tudi v proizvedeni količini proizvodov saj je bil obseg proizvodnje manjši od planiranega. To je med drugim tudi posledica zaostitve normativov v delu proizvodnje.

Razvoj in raziskave

Hitre spremembe in rastoče zahteve naših kupcev po kvalitetnih in konkurenčnih izdelkih, izpolnjevanje pričakovanj naših delničarjev, vse ostrejša konkurenca, vplivi globalizacije na naše okolje in nenazadnje pričakovanja zaposlenih glede primernih delovnih pogojev in nagrad, nas vodijo v iskanje globalnih izdelkov in storitev z višjo dodano vrednostjo. Ta naloga ni lahka in zahteva vztrajno in sistematično razvojno delo ter velike in velikokrat tvegane naložbe.

Tega se zavedamo, zato smo decembra 2004 službo Projektov preoblikovali v službo Razvoja in raziskav (R&R). Raziskovalne naloge želimo namreč izvajati še bolj profesionalno, organizirano in na višjem strokovnem nivoju. Naš cilj je združiti razvojno delo, ki je bilo doslej razpršeno po različnih organizacijskih enotah in ga okrepiti s sodelovanjem z zunanjimi institucijami doma in po svetu kot so univerze, inštituti, razvojne službe dobaviteljev itd.. Največja težava je v majhni ponudbi ustrezno izobraženih in sposobnih kadrov, ki so se pripravljene spoprijeti s tako zahtevnim delom in pri tem podrediti svoje osebne ambicije zahtevam timskega dela. Tem nudimo zanimivo in izzivalno delo, možnost izobraževanja doma in v tujini, razvoja osebne kariere ter možnost napredovanja.

V letu 2004 smo uspešno izvedli naslednje projekte:

Grafični R&R program:

- Na področju izdelave biometričnih potovalnih dokumentov kot so potni listi, osebne izkaznice, itd. smo izvedli ustrezne raziskave in testiranja.
- Uspešno smo izvedli poskusno serijo proizvodnje v naši hiši razvitega izdelka pod nazivom CSM - Cetus Security Multilayer - ki predstavlja z zaščitami za podatkovno stran potnih listov novost na svetovnem trgu ter je v postopku patentiranja. Na mednarodnem sejmu Intergraf v Granadi oktobra 2004 so ga kupci in razstavljalci izjemno dobro ocenili.
- Razvili smo nov postopek izdelave intaglio tiskarske plošče s pomočjo laserske tehnologije ter ga uvedli v naš proizvodni proces in patentirali. Svoje znanje smo prodali največjemu podjetju za izdelavo in prodajo intaglio opreme.
- Namestili smo vso potrebno opremo za proizvodnjo in poosebljanje kartic.

Storitve:

- Razvili smo namensko programsko opremo za biometrično zajemanje slik in poosebljanje vizumskih nalepk in dovoljenj za prebivanje. To smo predstavili v Bruslju na strokovnem srečanju članic EU. Ponosni smo, da smo jo že prodali Ministrstvu za zunanje zadeve Republike Slovenije.
- Na področju poosebljanja kartic smo že vzpostavljeno osnovno logistiko podprli z domačim SW, ki je že certificiran s strani EMV združenja.
- Uspešno smo razvili in začeli tržiti dokumentacijske sisteme.

Načrti za leto 2005

Ugotavljamo, da nam nova področja, na katera smo vstopili v preteklih letih, predvsem na področju storitev in grafične dejavnosti, nudijo dovolj priložnosti za uresničitev poslovnih ciljev podjetja. Zato novih področij ne bomo odpirali, ampak se bomo osredotočili na kvalitetno izvajanje projektov znotraj teh tržnih niš.

Na področju grafičnega R&R programa bomo

- razvijali izdelke s področja fleksibilne embalaže,
- pripravili dovršen izdelek »e-potni list« ter CSM (Cetis Security Multilayer) in aktivno sodelovali s pripravo prototipov in raznih aplikacij pri tržnih aktivnostih na zunanjih trgih,
- razvili in dopolnili tehnologijo izdelave varnostnih nalepk za različne namene.

Na področju storitev načrtujemo izvedbo nekaj večjih projektov

1. Potovalni dokumenti:
 - izdelava celovitega sistema zajemanja osebnih podatkov in poosebljanja biometričnih potnih listov ter strokovna pomoč prodaji pri nastopanju na trgu,
 - nadgradnja programskega paketa za poosebljanje vizumov ter njegovo trženje doma in v tujini,
 - uvedba avtomatiziranega sistema za kontrolo izdelkov v fazi poosebljanja javnih dokumentov z biometričnimi metodami.
2. Kartice:
 - uspešna izvedba projekta poosebljanja in certifikacije tahografskih kartic v Sloveniji,
 - uvedba sistema poosebljanja za več vrst pametnih in spominskih kartic s čipom v Sloveniji in najmanj v enem centru za poosebljanje na področju nekdanje Jugoslavije.
3. Dokumentni sistemi:
 - nadaljevanje razvoja zajema dokumentov »CeDoc Capture«,
 - izdelava rešitev zanesljivega arhiviranja dokumentov s pripadajočimi podatki in ponudba te storitve, vključno z digitalizacijo dokumentacije, na trgu,
 - izdelava rešitev upravljanja z dokumenti s ciljem implementacije v informacijske sisteme organizacij.

Upravljanje kakovosti

Skrb za kakovost na vseh ravneh poslovanja podjetja izhaja že iz tradicije. V naši družbi pomeni kakovost zadovoljne kupce, katerih pričakovanja izpolnjujemo s kakovostnimi in zanesljivimi izdelki in storitvami ter njihovo varno proizvodnjo. Le tako lahko upravičimo njihovo zaupanje. Kakovost tako ustvarjajo zadovoljni zaposleni, ki uporabljajo vrhunsko tehnologijo in so okoljevarstveno osveščeni. Tudi poslovna in tehnična standardizacija sta na visoki ravni.

Sistem upravljanja kakovosti temelji na standardih:

- ISO 9001:2000 Sistem upravljanja kakovosti.
- ISO 14001 Sistem ravnanja z okoljem.
- ISO 17799 – Sistem varovanja podjetja.
- EMV (Eurocard, MasterCard, Visa) certifikat, s katerim dokazujemo urejenost in organiziranost logične in fizične varnosti.

Politika varovanja

Uveljavljen sistem varovanja je nujno potrebna komponenta poslovanja naše družbe ter glede na naravo našega dela tudi pomembna podpora naših procesov in procesov naših poslovnih partnerjev. Ker so varnostne in vrednostne tiskovine predmet potencialnih in realnih groženj odtujitev in sabotаж ter drugih nesreč, smo v Cetisu v letu 2004 opredelili temeljna načela in cilje politike varovanja, ki jih spoštujemo vsi zaposleni:

1. Zagotavljamo primerno raven varovanja vseh procesov in postopkov, še posebej tistih, ki so povezani z izdelavo varnostnih in vrednostnih tiskovin. Zagotavljamo tudi ustrezno obvladovanje dokumentov in zapisov sistema varovanja s posebnim poudarkom na obvladovanju tajnih podatkov notranjega in zunanjega izvora v skladu z zahtevami Zakona o tajnih podatkih.
2. Spoštujemo in uveljavljamo naš sistem vodenja varovanja informacij v skladu s standardi ISO/IEC 17799 in BS 7799-2 ter temeljna načela in cilje naše politike varovanja informacij.
3. Varujemo zaupnost, avtentičnost in integriteto informacij in podatkov, delovnih sredstev in storitev, vezanih na naše poslovanje, še posebej na proizvodnjo vrednostnih in varnostnih tiskovin. Kritične poslovne procese varujemo pred učinki večjih napak, zlorab in nesreč.
4. Preprečujemo nepooblaščen in neevidentiran dostop do podjetja ter vseh pomembnih informacij in podatkov, vezanih na naše poslovanje, še posebej na proizvodnjo varnostnih in vrednostnih tiskovin; škodo in motnje v poslovnih in proizvodnih prostorih; izgubo, poškodovanje ali zlorabo delovnih sredstev in prekinitve poslovnih aktivnosti; zlorabo ali tatvino dokumentov in zapisov sistema varovanja ter tajnih podatkov; poškodovanje sredstev in prekinitve poslovnih dejavnosti; nepooblaščene modifikacije ali zlorabo informacij in podatkov, ki se izmenjujejo med organizacijami; izgubo, spremembe ali zlorabo kupčevih podatkov.
5. Zmanjšujemo tveganje človeških napak in preprečujemo kraje, prevare ali zlorabe delovnih sredstev in naprav, škodo varnostnih incidentov in okvar ter se iz njih učimo. V ta okvir sodi tudi odkrivanje nepooblaščenih dejavnosti.

6. Dosledno spoštujemo statutarne, zakonske in pogodbene obveznosti ter vse varnostne zahteve našega sistema varovanja.
7. Naloga vseh zaposlenih v Cetisu je zagotavljanje in nenehno izboljševanje varnosti in varovanja našega podjetja, kar dosegamo z doslednim izvajanjem predpisanega sistema vodenja.
8. Izvajanje zastavljenih ciljev varovanja stalno spremljamo in sproti odpravljamo neskladnosti. S korektivnimi in preventivnimi ukrepi preprečujemo ponavljanje že znanih neskladnosti in nastajanje novih.
9. Zavedamo se, da je usposobljenost vsakega zaposlenega predpogoj za doseganje in vzdrževanje zahtevanega sistema varovanja. To dosegamo s stalnim izobraževanjem, ciljnim usposabljanjem ter odgovarjajočim motiviranjem in nagrajevanjem zaposlenih.
10. Vodstvo podjetja je odgovorno za uresničevanje politike in ciljev varovanja, vsak zaposleni pa v okviru svoje organizacijske enote za izvajanje predpisanega sistema varovanja in kakovost svojega dela. Vodstvo podjetja redno spremlja in preverja primernost sprejetih ciljev in politike varovanja.
11. Vodstvo podjetja zagotavlja vse potrebne vire za učinkovito delovanje sprejetega sistema varovanja.
12. Vodstvo podjetja podpira in vzpodbuja stalen proces izboljšav na področju varnosti in varovanja podjetja.
13. Vodstvo podjetja ozavešča vse zaposlene o pomembnosti kupčevih zahtev in izpolnjevanja le-teh ter izpolnjevanja varnostne, zakonske in druge regulative.
14. Z rednim izvajanjem vodstvenega pregleda, notranjih presoj ter izvajanjem korektivnih in preventivnih ukrepov, vodstvo podjetja stalno spremlja izvajanje in učinkovitost predpisanega sistema varovanja.
15. Vodstvo podjetja je odgovorno za učinkovito notranje komuniciranje.

Načrti za leto 2005

V letošnjem poslovnem letu smo si z vidika certificiranja zadali naslednje cilje:

- Pridobitev certifikata BS 7799 – Sistem varovanja informacij.
- Pridobitev certifikata OHSAS 18001 – Zdravje in varnost pri delu.
- Nadgradnjo standarda EMV – certifikat s katerim bi pridobili pooblastilo tudi za proizvodnjo bančnih kartic.

V Cetisu na nivoju najvišjega vodstva deluje Odbor za kakovost in ekologijo, ter organizirani Timi za kakovost na nivoju posameznih služb.

Načela celovitega upravljanja kakovosti

1. Kakovost vodenja

Politika kakovosti družbe upošteva načela celovitega upravljanja kakovosti, ki je vodilo vsem zaposlenim in vsem partnerjem družbe Cetis. Vodstvo družbe si nenehno prizadeva izboljševati kakovost vodenja, uvajati inovativne strategije ter v tesnem sodelovanju z zaposlenimi določati cilje družbe in cilje posameznih služb. Vodstvo se trudi, da so cilji razumljivi in prav tako vzpodbuja vse zaposlene, da dosegajo zastavljene cilje. Kakovost vodenja preverjamo z merjenjem poslovnih rezultatov, zadovoljstva kupcev in zaposlenih.

2. Kakovost procesov, izdelkov in storitev

Izboljšave so plod tesnega sodelovanja zaposlenih, kupcev in dobaviteljev. Naš končni cilj je dvig nivoja kakovosti in delo brez napak. To poskušamo dosežati s takojšnjim izvajanjem korektivnih in preventivnih ukrepov, nenehnim izboljševanjem kakovosti izdelkov in storitev ter kakovostnim delom vseh zaposlenih. Kvantitativno merimo tudi rezultate posameznih aktivnosti v procesih in s tem nadziramo uporabo virov, spoznavamo nova področja izboljšav z vidika zmanjševanja stroškov kakovosti oz. racionalizacijo uporabe virov. Pri načrtovanju in izboljševanju procesov upoštevamo tudi vidik varovanja okolja. Vse dejavnosti v družbi Cetis se izvajajo v skladu z zakonodajo.

3. Motivirani zaposleni

Zaposleni so aktivno vključeni v proces določanja osebnih ciljev in določanja načina doseganja teh ciljev ob rednih letnih razgovorih. Vsak zaposleni ima za svoje delo jasne in nedvoumne določene odgovornosti in ustrezna pooblastila, ki so potrebna za kakovostno izvajanje dela. S skrbno načrtovanim izobraževanjem in usposabljanjem nenehno razvijamo ter izboljšujemo kompetence naših zaposlenih. Njihova osebna kakovost zagotavlja, da bo vsak posameznik na svojem področju opravil nalogo skladno s pričakovanji. To dosegamo z jasno postavljenimi cilji, standardi in vključevanjem zaposlenih v reševanje problemov. Posamezniki delujejo v skupinah, t.i. Timih. Tako obvladujemo znanje, ki ga imajo posamezniki in sledimo načelom učeče se organizacije.

Družbeno odgovorna dejavnost

V Cetisu s sredstvi in materialom, namenjenim sponzorstvom in donatorstvom vzpodbujamo tudi dejavnost drugih organizacij v našem okolju, in sicer v višini enega odstotka od prodaje. Zato smo v letu 2004 prejeli kristalno **Frederikovo priznanje** za sponzorja leta, ki ga podeljuje Fit media v okviru prireditev Poletja v Celju.

Sponzorstva in donatorstva

Vrsto let sponzoriramo Rokometni klub Pivovarna Laško, ki je dosegel izjemen uspeh v letu 2004. Osvojili so 1. mesto v Ligi prvakov Evrope. To priložnost smo izkoristili za intenzivno korporativno oglaševanje. Leto 2004 je bilo izjemno tudi za slovensko rokometno reprezentanco, saj so osvojili srebrno medaljo na EURU 2004 v Sloveniji. Za EURO 2004 smo prispevali storitve grafičnega oblikovanja in tiskane materiale ter se v času prvenstva promovirali. Sponzorirali smo še en vrhunski športni dogodek v Sloveniji, Evropsko prvenstvo v moški športni gimnastiki v Ljubljani in se oglaševali v času prvenstva.

Podpiramo tudi Atletsko društvo Kladivar Cetis, Kolesarsko društvo Rog, Kolesarski klub Krka Novo mesto, Košarkarski klub Krka-Telekom, Nogometni klub Maribor Branik, Nogometni klub CMC Publikum, Ženski rokometni klub Celeia Celje, Ženski košarkarski klub Merkur ter vrsto ostalih športnih klubov in dogodkov. Podprli smo tudi delo umetnikov, med njimi slikarja Jožeta Ciuhe, Maria Vilharja, itd. Vključevali smo se v lokalno okolje s podporo kulturnim dogodkom in pomagali posameznikom pri kulturnem udejstvovanju.

Z donacijami smo pomagali zavodom, društvom in posameznikom na področju zdravstva in socialne pomoči.

Z lastnimi promocijskimi izdelki smo se promovirali na vrsti prireditev, ki so potekale v lokalnem in širšem okolju.

Načrti za leto 2005

- Nadaljevali bomo s promocijo varnostnih tiskovin, zlasti na trgih vzhodne in srednje Evrope.
- S predstavitvijo najnovejših dosežkov v razvoju varnostnih tiskovin se bomo v januarju 2005 udeležili konference Security Printing&Alternative Solutions in Russia/CIS & Central/Eastern Europe v Moskvi in Kijevu, The 2nd Pan-European High Security Printing Conference.
- Predstavili se bomo tudi na sejmu Grafika v Celju.
- Še naprej bomo sponzorirali RK Pivovarna Laško, ADK, Ženski košarkaški klub Merkur, Slovenski oglaševalski festival itn.
- Nadaljevali bomo z izdelavo manjkajočih prospektivnih materialov in obveščali naše poslovne partnerje o novih izdelkih z direktno pošto.
- Oglaševanje bo potekalo kot doslej v poslovnih dnevnikih, tednikih in strokovnih revijah.
- Pripravili bomo 13. teniški turnir in prednovoletno poslovno srečanje, ki sta naši najpomembnejši neformalni srečanja s poslovnimi partnerji.

Zaposleni

Izvajanje kadrovske politike se mora prilagajati zahtevam vse zahtevnejšega poslovnega okolja v smislu iskanja konkurenčnih prednosti in uspešnosti tudi na tem področju. Naši cilji so usmerjeni predvsem v izobraževanje in k večjemu izkoristku kadrovskega potenciala, ki ga imamo v podjetju. Zato težimo k visoko motiviranim posameznikom, ki se zavedajo svojih nalog, vsakodnevno aktivno rešujejo težave, povezane z delom in so vir nenehnih izboljšav delovnih procesov.

Leto 2004 so na področju kadrov zaznamovali naslednji projekti in dogodki

- Zakon o delovnih razmerjih se je temeljito vpeljal, tako, da so se tudi dileme povezane z njegovim izvajanjem zmanjšale.
- Nadaljevali smo z uvajanjem sistema kompetentnosti zaposlenih: prenova opisov delovnih mest, kjer smo dodali zahtevano kompetentnost.
- V vprašalnik letnega razgovora s sodelavci smo vključili tudi ocenjevanje kompetentnosti zaposlenih.
- Dobili smo priznanje TOP 10, ki ga podeljujeta Sofos in GV izobraževanje, za podjetja, ki sistematično investirajo v znanje in skrbijo za izobraževanje zaposlenih.
- Število zaposlenih se je povečalo za 2,3%.
- Naložbe v izobraževanje smo povečali za 68,38 odstotkov.
- Število nadur se je le deloma povečalo za 0,25 odstotkov.

Načrti za leto 2005

Z vsemi zaposlenimi bomo podpisali nove pogodbe o zaposlitvi, ker smo prenovili sistemizacijo in opise delovnih mest. Letne razgovore s sodelavci bomo začeli opravljati preko intraneta, kar bo poenostavilo analizo in dostop do podatkov. Zaposleni bodo letni razgovor lahko tudi ocenili z izpolnitvijo anketnega vprašalnika. Največ načrtov pa imamo na področju izobraževanja in usposabljanja, kjer bomo:

- Spremljali ocenjevanje učinkovitosti izobraževanj in usposabljanj, ne samo z vidika udeležencev, temveč tudi z vidika vodij.
- Izdelali bomo katalog izobraževalnih vsebin, z namenom lažjega planiranja izobraževalnih potreb.
- Izdelali zemljevide znanja. Tako bomo imeli celovit pregled znanj v podjetju, kar nam bo omogočilo lažji prenos znanja med zaposlenimi.
- Več delali na razvoju karier in delu s talenti.

Politika kadrovanja

Če želimo konkurirati in preživeti na evropskih trgih, je usposabljanje zaposlenih en naših pomembnejših ciljev. Obvladovati morajo storitev, ki nudi večjo dodano vrednost. Cilj je ustvariti 100.000 evrov prihodkov na zaposlenega, kar želimo doseči s postopnim zmanjševanjem števila zaposlenih in večjo prodajo, ki bo temeljila na prodaji storitev in s tem na večji dodani vrednosti posameznih izdelkov.

Sistem nagrajevanja in politika plač

Zavedamo se, da način nagrajevanja zaposlenih pove veliko o organizaciji, njenih pričakovanih in načinih doseganja ciljev. V svojem sistemu plač smo fleksibilni. Plače temeljijo na doseganju zastavljenih ciljev in variabilnemu delu. Po pravilniku o plačah in drugih osebnih prejemkih je osnovna plača izhodiščna plača za določen tarifni razred po kolektivni pogodbi z variabilnim delom. Glede na delovno uspešnost delavca je možen tudi dodatek za osebno učinkovitost, ki se določa mesečno. Variabilni del plače pa se določa vsako leto, na osnovi uspešno realiziranih zastavljenih ciljev. Plače vodilnih delavcev se opredeljujejo z individualno pogodbo o zaposlitvi, višino osnovne plače glavnega direktorja pa določa nadzorni svet.

Dodatno pokojninsko zavarovanje

S sprejetjem Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju leta 1999 so država, delodajalci, delojemalci in aktualni upokojeanci dosegli soglasje o pristopih, oblikah in vsebinah zagotavljanja materialne varnosti za starost. V naši družbi smo se odločili za partnersko obliko varčevanja za dodatno pokojnino v vzajemnem pokojninskem skladu z upravljavcem, ki ima večletne ter dobičkonosne izkušnje na področju upravljanja z denarjem in vrednostnimi papirji. Ceteris paribus prispeva več kot 60 % premije v določenem obračunskem obdobju vsem, ki so zaposleni za nedoločen čas. Premija se obračunava v fiksnem odstotku od plače.

Interno komuniciranje

Svoje zaposlene najpogosteje obveščajo vodje na sestankih. Informacije dobijo tudi na oglasnih deskah. Občasno izhajajo tudi interne informacije za zaposlene. Namen internega komuniciranja je ustrezno seznanjati zaposlene z njihovimi nalogami in pomagati pri uresničevanju strateških ciljev podjetja ter delovanja v skladu z organizacijsko kulturo. Zavedamo se namreč, da predvsem zaposleni navzven lahko gradijo ali rušijo ugled organizacije. Želimo tudi doseči stopnjo ozaveščenosti vsakega posameznika, ki je del našega kolektiva, da pripomore k nenehnemu izboljševanju delovnih procesov.

Število zaposlenih po OE

OE	2003 štev. zap.	%	2004 štev. zap.	%	% spremembe
uprava	4	0,9	5	1,1	0,2
skupne dejavnosti	19	4,3	21	4,7	0,4
finance in ekonomika	13	2,9	13	2,9	0
marketing	106	24,0	106	23,5	- 0,5
razvoj in raziskave	7	1,6	9	2	0,4
proizvodnja	292	66,2	297	65,8	-0,4
skupaj	441	100	451	100	2,3 %

Ugotovitve: Zaradi potreb po delavcih s področja računalniške tehnologije, smo v OE Razvoj in raziskave zaposlili tri nove sodelavce. Tu se bo število še povečevalo. Število zaposlenih se je povečalo tudi z odprtjem enote Razvoj in proizvodnja kartic. Sicer pa

število zaposlenih v drugih OE zmanjšujemo na račun zaposlenih za določen čas, ki jim pogodb ne obnavljamo.

Izobrazbena struktura zaposlenih

	2002	2003	2004
II. Priučeni delavci	132	124	115
III. Kvalificirani delavci	7	7	7
IV. Kvalificirani delavci	153	151	148
V. Srednja stopnja	110	110	108
VI. Višja stopnja	32	30	28
VII. Visoka stopnja	30	32	34
VIII. Magisterij	1	2	5
skupaj	465	456	445

Ugotovitve: Trend zviševanja izobrazbene strukture se nadaljuje. Zaposlenih z visoko stopnjo izobrazbe se je povečalo za šest, z magisterijem pa za tri.

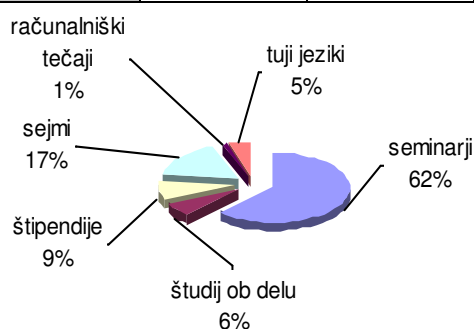
Stroški dela in plač

	2003	2004
povprečna bruto plača v Cetisu v SIT	237.305,41	254.751,61
povprečna bruto plača v Sloveniji v SIT	253.163,30	267.523,42
odstopanja od slovenskega povprečja v %	-6,3	-4,8
stroški dela v strukturi prihodkov %	28,9	28,2

Ugotovitve: Povprečna bruto plača se je v primerjavi z lanskim letom povečala za 6,8 odstotkov. Stroški dela v strukturi prihodkov pa so se zmanjšali za 0,7 odstotka.

Naložbe v izobraževanje in usposabljanje

vrsta izobraževanja	2003 v SIT	2004 v SIT	razlika
seminarji	27.795.794	51.597.003	23.801.209
študij ob delu	4.403.752	5.196.955	793.203
štipendije	5.694.689	7.520.643	1.825.954
sejmi	5.522.252	13.988.317	8.466.065
računalniški tečajji	4.890.154	629.610	-4.260.544
tuji jeziki	932.364	3.955.434	3.023.070
skupaj	49.239.005	82.887.962	33.648.957



Ugotovitve: Naložbe v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih v preteklem letu so se povečale za 68,38 odstotkov. Zavedamo se namreč, da bomo na trgu lahko konkurirali le z dobro usposobljenim kadrom, torej z znanjem. Za vlaganja v izobraževanje smo tako v letu 2004 prejeli že omenjeno priznanje TOP 10.

Ostali statistični podatki za pretekla tri leta

leto	2002	2003	2004
število zaposlenih	471	441	451
delež žensk v %	39	37	37
delež moških v %	61	63	63
povprečna starost žensk	39,7	40,7	41,4
povprečna starost moških	39,9	40,5	40,98
povprečna delovna doba žensk	20,4	21,7	21,01
povprečna delovna doba moških	20,2	20,7	22,27
delež zaposlenih za nedoločen čas v %	91,30	96,10	94,70
delež zaposlenih za določen čas v %	8,30	3,90	5,30
delež pripravnikov	0,40	0	0
stopnja fluktuacije v %	13,74	8,51	2,80
delež žensk v vodstveni strukturi v %	26,80	29,41	30
prihodi	85	11	23
odhodi	75	41	13

Ugotovitve: Starost in delovna doba naraščata premo sorazmerno, predvsem zaradi zahtevnih pogojev upokojevanja. Zmanjšala se je stopnja fluktuacije, kar kaže na večje zadovoljstvo zaposlenih v podjetju. To so potrdili tudi rezultati ankete zadovoljstva.

Pregled bolniških odsotnost

	bolezni v breme podjetja	povrnjene bolezni	skupaj
povprečno	4,85	2,07	6,92

Ugotovitve: Število bolniških odsotnosti se je v primerjavi s preteklim letom povečalo za 0,35 odstotkov. Tega števila nismo uspeli zmanjšati niti s kontrolo odsotnosti na domu.

Leto 2004

V letu 2004 za razliko od zadnjih let v RS ni bilo sprejetih novih predpisov, ki bi zahtevali izvajanje posebnih aktivnosti. Zato pa so se na področju varnosti in zdravja pri delu odvijale redne aktivnosti, ki jih delodajalcem nalaga Zakon o varnosti in zdravju pri delu (Ur.l. RS št. 56/99), in sicer:

- teoretično in praktično usposabljanje delavcev za varno delo in varstvo pred požarom (cca 100 vključenih delavcev),
- izvajanje preventivnih zdravstvenih pregledov delavcev (cca 130 delavcev),
- ureditev področja ravnanja z nevarnimi kemikalijami (skladiščenje, ureditev varnostnih listov),

- izbira, nakup in uvajanje delovne opreme in tehnologij, ki ustrezajo normam EU in obenem izpolnjujejo vse zahteve zakonodaje RS (izjava o skladnosti, ropot, mehanske nevarnosti, varstvo okolja, ...),
- periodični pregledi in preizkusi delovne opreme (obratovalna dovoljenja so se pridobila za cca 100 strojev),
- pregledi in preizkusi sredstev za gašenje (gasilniki, hidranti).

Leto 2005

V letošnjem letu bomo pridobili certifikat OHSAS 18001 za poklicno zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu. Izvedli bomo revizijo ocene tveganja. Redno bomo spremljali zdravstveno stanje zaposlenih z namenom pravočasnega odkrivanja določenih bolezni, povezanih z načinom dela in postopno uvajali usmerjene preventivne preglede za določene skupine delovnih mest.

Varstvo in zdravje pri delu

Leto	2000	2001	2002	2003	2004
Skupno število nezgod pri delu	26	35	35	19	21
Nezgode na delu	22	25	25	15	14
Nezgode na poti na delo	4	10	10	4	7

Ugotovitve: Iz tabele je razvidno, da se stanje na tem področju spreminja na bolje, kar je posledica izvajanja načrtnih aktivnosti v zadnjih letih. Število nezgod na delovnem mestu počasi a stalno upada, predvsem pomembno pa je dejstvo, da upadajo nezgode z resnimi posledicami. Na podlagi zakonodaje, sprejete leta 1999, se aktivnosti izvajajo intenzivneje na vseh področjih. Stroji so redno pregledani in testirani. V njih dodatno nameščamo varnostne naprave, posledica česar je varnejše delo v proizvodnji. Redno poteka usposabljanje delavcev za varno delo, ne le teoretično, ampak tudi praktično na konkretnem delovnem mestu. Delavce tudi temeljiteje seznanjamo z nevarnostmi delovnega mesta predvsem na področju ravnanja z delovno opremo t.j. stroji in ravnanja z nevarnimi kemikalijami.

Skupina Cetis

Skupina Cetis zagotavlja celovite rešitve na področju komunikacij s pomočjo tiskanih in drugih vrst medijev. Njena vizija je z ustreznimi razvojnimi, investicijskimi in tržnimi aktivnostmi ter zaposlovanjem najboljših kadrov biti prvi v Sloveniji ter povečati tržni delež na tujih trgih. Nudi pester program varnostnih, variabilnih in komercialnih tiskovin ter grafično oblikovanje. Te dejavnosti dopolnjuje paleta storitev kot so posebljanje, dokumentacijske storitve in druge.

V skupini Cetis so matična družba Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. s sedežem v Celju ter odvisni družbi, ki sta v stoo odstotni lasti matične družbe. To sta Cetis-ZG, poduzeče za trgovino i usluge, d.o.o. in Cetis, d.o.o.el., uvoz-izvoz, Skopje. V našem poslovanju in skupinskih izkazih upoštevamo računovodske izkaze teh družb. V 100 odstotni lasti imamo tudi podjetje v Tirani, ki pa ne vodi svojih računovodskih izkazov, saj deluje le kot trgovski posrednik.

Cetis-ZG d.o.o., poduzeče za trgovino i usluge, Gospodarska ulica 3, 10250 Lučko-Zagreb, Hrvaška

e-pošta: cetis-zg@zg.tel.hr

Tel: +385 1 6531 405

Fax:+385 1 6531 407

Cetis-SK, dooel, uvoz-izvoz, Trgovsko društvo za grafička i izdavačka dejnost, za vrabotovanje na invalidni lica, za proizvodstvo, promet i uslugi, Skopje, Ulica Pero Nakov b.b., 1000 Skopje, Makedonija

e-pošta: cetissk@mol.com.mk

Tel: +389 2 549 899

Fax: +389 2 549 332

Cetis-Tirana Sh.p.k., R.r. Deshmoret e 4, Shkurtit. P. 7, P.O. Box 1404 Tirana, Albanija

e-pošta: cetistirana@albaniaonline.net

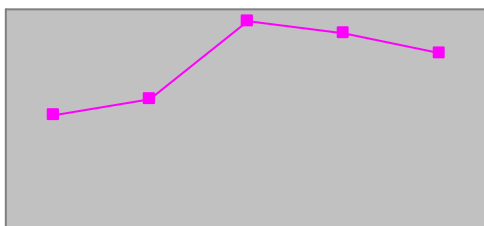
Tel: +355 4 222 986

Fax: +355 4 222 986

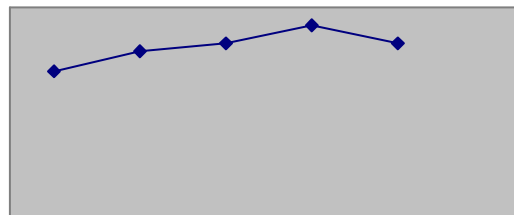
Prodaja skupina Cetis

čisti prihodki od prodaje v tisoč SIT	Cetis-ZG d.o.o.	Cetis – d.o.o.el. Skopje
2000	700.211	130.223
2001	795.860	147.412
2002	830.269	235.840
2003	913.805	222.436
2004	832.416	200.881

Cetis - d.o.o.el. Skopje



Cetis-ZG d.o.o.



Cetis Zagreb

Cetis-ZG je družba z omejeno odgovornostjo v 100 odstotni lasti matičnega podjetja Cetis Celje. Ustanovljena je bila z namenom trženja izdelkov matičnega podjetja na hrvaškem trgu. Družba je od leta 1995 do 2003 beležila konstantno rast prodaje.

Leto 2004

V letu 2004 se je prodaja v primerjavi z letom 2003 zmanjšala za 10 odstotkov. Razlog za slabšo realizacijo so spremenjeni pogoji na trgu. Že konec leta 2003 so Hrvaške tiskarne veliko investirale v nakup novih tehnologij ter zaradi nižjih cen prevzele nekaj naših kupcev. Na Hrvaškem je namreč cena veliko pomembnejša kot kvaliteta. Na nižjo prodajo v letu 2004 je vplival tudi **vstop Slovenije v Evropsko unijo**. Hrvaški proizvajalci so cene po uvedbi carin zaradi vstopa Slovenije v EU še znižali, zato cenovno nismo bili več konkurenčni. Vstop v EU slovenskim podjetjem na Hrvaškem ni koristil, ker so slovenski proizvodi zaradi ukinutve meddržavnih sporazumov ponovno v nekaterih carinskih tarifah zapadli pod carinsko obvezo. Tako bo vse do vstopa Hrvaške v EU.

V letu 2004 smo veliko naredili v sodelovanju z T-HT-jem, hrvaškim telekomom, ki je sicer v nemški lasti. Z njimi sodelujemo na področju direktne pošte ter visoko zahtevnih tiskovin. Poglobili smo sodelovanje z najboljšim hrvaškim podjetjem Zagrebačko banko, za katerega smo ekskluzivni dobavitelj vseh tiskovin. Za hrvaški MUP (MNZ) pa izdelujemo avtomobilske etikete in bloke za prekrške.

Načrti za leto 2005

V letu 2004 smo začeli tudi zelo resne pogovore o nakupu Print centra na Hrvaškem. Tam bomo ustanovili center za poosebljanje in ponudili celotno storitev od ideje, izdelka do odpreme na pošto. Prav zaradi tega projekta bo leto 2005 v marsičem prelomno za nadaljevanje dejavnosti na Hrvaškem. Položaj si bomo morali utrditi z investiranjem.

Cetis – d.o.o.el. Skopje

Ta naša družba je bila ustanovljena kot invalidsko podjetje, ki na makedonskem in srbskem trgu skrbi za proizvodnjo in prodajo enostavnejših tiskovin, medtem ko Cetis-ZG in Cetis-Tirana nimata svoje proizvodnje. V Cetisu Skopje je zaposlenih 20 ljudi.

V zadnji treh letih se je prodaja na makedonskem trgu povečevala, kar je predvsem posledica agresivne, vztrajne in kvalitetne obdelave trga. Podjetje je v zadnjih treh letih doseglo vse zastavljene cilje. Ti so se v največji meri nanašali na pridobitev poslov na podlagi sodelovanja na javnih razpisih velikih makedonskih podjetij in državnih institucij in na notranjo konsolidacijo podjetja. Glede na precejšni finančni nered na makedonskem trgu, nam ti uspehi pomenijo še toliko več.

Načrti za leto 2005

Leto 2005 bo najbolj zaznamoval nakup tiskarne Nova Makedonija, ki bo Cetisovemu položaju in ugledu na makedonskem trgu prinesel nove razsežnosti. Nova Makedonija je najuglednejša tiskarna v Makedoniji, z nakupom katere Cetis ni pridobil le lastnih poslovnih prostorov, ampak tudi priložnosti na povsem novih tržnih segmentih v Makedoniji kot so tisk časopisov in revij, knjig, publikacij, državnih listin in javnih dokumentov ipd. Z ustrežno nadaljnjo marketinško in investicijsko politiko v okviru kupljenega podjetja je dolgoročni cilj Cetisa Skopje, postati najboljša tiskarna v Makedoniji.

Sestava nadzornega sveta

V poslovnem letu 2004 so nadzorni svet družbe Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. sestavljali:

Predstavniki kapitala:

- Bojan Borštner, univ. dipl. oec., predsednik nadzornega sveta, izvoljen na seji 26. junija 2001; samostojni podjetnik, ki je bil za člana nadzornega sveta prvič izvoljen na skupščini delničarjev 8. septembra 1997 ter ponovno izvoljen na skupščini delničarjev 31. maja 2001.
- Goranka Volf, univ. dipl. oec., namestnica predsednika nadzornega sveta, izvoljena na seji 26. junija 2001. Zaposlena v Kapitalski družbi, d.d. kot upravljavka premoženja, za članico nadzornega sveta izvoljena na skupščini delničarjev 8. junija 2000.
- Milan Zupančič, univ. dipl. ing. kem, za člana nadzornega sveta prvič izvoljen na skupščini delničarjev 31. maja 2001, sicer pa upokojeni glavni direktor Aera, d.d. iz Celja
- Boško Šrot, univ. dipl. prav., za člana nadzornega sveta prvič izvoljen na skupščini delničarjev 31. maja 2001, sicer pa zaposlen kot namestnik direktorja ter vodja pravno-kadrovske službe v Pivovarni Laško, d.d.

Predstavnika zaposlenih:

- Bernard Gregl, prav., za člana nadzornega sveta prvič potrjen na skupščini delničarjev 8. septembra 1997, sicer pa samostojni referent splošnih poslov.
- Marko Melik, graf. ing. za člana nadzornega sveta prvič potrjen na skupščini delničarjev 8. septembra 1997, sicer pa vodja inženiringa v Cetisu, d.d..

Sestava Uprave

V letu 2004 so upravo družbe Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d. sestavljali:

Uprava

Drago Polak, glavni direktor

mag. Simona Potočnik, pomočnica glavnega direktorja

Marketing

Marjan Poznič, direktor marketinga

mag. Mateja Slamnik Borko, pomočnica direktorja marketinga za domači trg

Peter Rednak, pomočnik direktorja marketinga za tuji trg

Raziskave in razvoj – R&R

Peter Aužner, direktor R&R

Skupne dejavnosti

Andrej Šušterič, direktor skupnih dejavnosti

Ekonomika in finance

mag. Srečko Gorenjak, finančni direktor

Proizvodnja

Boris Lipovšek, tehnični direktor

Cetis, grafične in dokumentacijske storitve, d.d.

Čopova 24, 3000 Celje, Slovenija, EU

www.cetis.si

info@cetis.si

tel: +386 (0)3 4278 500

fax: +386 (0)3 4278 836